



☎ 020-82513081
📍 广州市黄埔区将军山二路迅裕物流园D栋5楼
🌐 <http://www.56xyy.com>

中国 商圈物流

新亦源供应链
56XY

新亦源森林期刊



不期而预,不负7望:
祝新亦源7周年生日快乐 /P13
专业专注·质敬客户:
新亦源2024年度会议成功举办 /P15

主办: 森林管护站
内部刊物 欢迎交流

No. **09**
2024年春刊
总第09期02-05

目录 CONTENTS

02 ● 卷首语

02 鞋服云仓：创新服务模式与ESG理念的完美融合

04 ● 森林资讯

04 潮流趋势新热潮——丁达尔风

06 2024年一季度中国服装行业经济运行分析

08 ● 森林发展

08 携初心·再启程：2024新亦源开工大吉

09 把专业做到极致：新亦源鞋服云仓质检服务介绍

13 不期而预,不负7望：祝新亦源7周年生日快乐

15 ● 森林活动

15 专业专注·质敬客户：新亦源2024年度会议成功举办

18 植新绿·寓希望：新亦源2024植树节活动

20 星光筑梦·游历古今：新亦源年度表彰之旅

22 ● 技能装备

22 启明星课堂：2024年第一季度培训回顾及第二季度课程安排

26 ● 森林擂台

26 致敬：每一位努力奋斗、步履不停的你

27 五年同行·感恩有您：赞颂坚守初心的力量

29 ● 筑巢引凤

29 师徒结对，共筑未来——新亦源2024春季
管培生座谈会暨拜师仪式圆满完成



新亦源森林期刊

2024年春刊 总第09期 02-05

主管/主办

新亦源供应链管理有限公司

出版人：王 伟

编辑出版：新亦源森林刊社

社长：曾 静

总编：陈 燕

素材收集部

责任收集：陈 燕

收集：徐诗敏 陈新玉

林洛怡 李 楠

经营及品牌发展部

主任：曾 静（兼）

广告投放：曾 静

服务热线：020-82513081

鞋服云仓：创新服务模式与ESG理念的完美融合

◎ 文 / 陈燕



在快速变化的时尚鞋服市场中，品牌商们面临着诸多挑战，其中最为迫切的便是在保证产品质量与顾客满意度的同时，提高库存周转效率。而鞋服云仓的兴起，正为行业带来了颠覆性的解决方案，同时秉承环境、社会和治理（ESG）原则，展现了其作为行业领导者的责任感和前瞻性思维。

首先，鞋服云仓通过集中化的仓库管理和智能化的物流系统，实现了对鞋服产品高效、精准的存储与配送。这种一站式的仓储解决方案，不仅降低了品牌的运营成本，还缩短了产品从仓库到消费者手中的时间，显著提升了库存周转率。

更为重要的是，鞋服云仓能够提供全链路的后整服务，包括新货质检、退货质检、瑕疵修复等，确保每一件产品都能以最佳状态呈现给消费者。

在处理退货方面，鞋服云仓的效率尤其令人瞩目。它能够在24小时内完成退货商品的检验、修复和二次上架，这一流程的高效执行，极大地缓解了品牌商因退货积压而带来的资金压力和库存风险。此外，鞋服云仓还能提供个性化服务，如褶皱熨烫、车改标、换吊牌等，满足品牌商对于商品细节的严格要求，进一步提升消费者的购物体验。

然而，鞋服云仓的优势不仅仅体现在提升运营效率上。在当今社会，企业的环境责任、社会责任和良好的治理结构已成为评价其可持续发展能力的重要标准。鞋服云仓在这方面的表现同样值得称道，它严格遵守ESG原则，致力于减少物流过程中的碳足迹，通过优化运输路线、使用环保包装材料等措施，减轻对环境的影响。

相信在未来，鞋服云仓将继续以其创新的服务模式和坚定的ESG承诺，引领鞋服行业向更加绿色、高效和可持续的方向发展。

新亦源专业鞋服云仓

- 聚焦鞋服行业提供服务15年
- 全国专业服装仓面积超50万m²
- 仓库单日峰值发货量超100万件
- 服务国内外服装品牌超100家
- 仓库财产险运输险保额高达100亿
- 当日订单当日发，快递当日揽收
- 仓内完成车改标，整烫，抽检，全检，污渍清理，瑕疵修复等增值服务
- 客退质检+二次上架时效24小时内
- 100%库存准确率，100%发货准确率，错漏全赔
- 全渠道，全平台，系统打通，不收系统使用费
- 达到单量，0元仓租
- 收发货平均单价4元含快递
- 印花T恤直供平台，仓内印花，一件代发，实现0库存



质量提升：

1. 库存准确率99.999%，发货准确率99.99%
2. 发货准时率，当天18点前订单当天24点前全部出库。
3. 当日16点前到货，当天24点前全部入库上架
4. 新品严格按照品牌方AQL质检标准进行抽检，降低次品率

成本优化：

1. 仓库存储坪效提升至80-100件/m²
2. 仓库B2C发货综合人效提升至60-80单/人/H
3. 综合损耗下降20%
4. 耗材管理节约耗材10%
5. 快递资源优化，快递成本降低
6. 没有系统使用费

库存优化：

目前多数品牌都在推行小单快反的模式，尽最大限

度通过供应链管理降低整体库存量，降低每个SKU的在库存，加之直播等全渠道模式需求，上新速度又不断在加快。即意味着SKU越来越宽但越来越浅，但很多品牌在退货环节，由于环节多，流程长，复杂度高，甚至多部门协同等问题，导致退货二次上架的时效较长，严重影响了库存周转，甚至出现有货找不到，有货发不出等超卖情况，严重影响货品的二次销售。

1. 1080P高清监控拆包，清晰查看快递单号及商品信息，随时举证异常；

2. 经广检集团授权及培训的专业质检团队对货品进行细致全检；

3. 污渍清理，车改标，补钻补扣，补打吊牌，更换包装等修复工作；

4. 所有快递退货到仓，48小时内完成二次上架操作，部分加急产品配合实现24小时内，以此加速退货货品的二次上架速度，增加货品二次售卖几率，加速库存周转。

潮流趋势新热潮——丁达尔风

◎ 文摘自：微信公众号 / 抖音电商营销观察

2024春夏正当时，从国际时装周到国内的各大潮流时尚盛典，尤其是上海时装周的举办，诸多趋势关键词成为了社交媒体的热点，“今年春夏穿什么”也势不可挡的成为大众格外关注的话题。

纵观时尚趋势的轮回与变迁，流行趋势总是随着季节的变化而流动。从夏天明媚活泼的“多巴胺”穿搭，到秋天舒适温暖的“美拉德”热潮，再到冬天燃烧绚烂的“狩猎焰”热浪，在风格趋势的流转中，显露出悄然演变的用户需求，也帮助服饰商家前置打开春夏生意场。

01 解构「丁达尔穿搭」掀起春夏服饰新风尚

色彩是时尚的灵魂，每一种色彩的流行都代表着一种情感和态度。2023年「多巴胺穿搭」，将色彩演绎出了快乐哲学；2024年，一束光的出现，将相近色彩的渐变与融合升级为新的穿搭方式——「丁达尔穿搭」，犹如春日的光束穿过层层云海，抵达生机盎然的大地，以温暖柔和之力，尽显自信、多元、包容的时尚态度。

在2024春夏秀场上，Max Mara设计师Ian Griffiths将代表女性工作精神的工装、窄身裤连体

衣，用近乎完美的同色系渐变重新赋予当代浪漫主义色彩；Prada本季秀场上，将连衣裙的外轮使用同色系轻盈飘逸的面料进行延展……在这种光影的层次渐变和律动的春夏色彩之中，抖音电商服饰行业携手Vogue与一众时尚达人玩转新升级的色彩穿搭方式，让大众在森林、晨曦、海洋……不同想象中，抵达更多自我的可能性。

02 引领时尚消费，助推商家生意破圈增长

当「丁达尔」风席卷全网，成为用户的时尚穿搭新灵感，相关风格好物也呈现出爆发式消费需求，

促动了诸多商家生意的新一轮增长。

作为站在行业潮流一线、引领时尚消费热潮的中坚力量，时尚主理人凭借对流行穿搭趋势的独到见解与敏锐洞察，成为链接用户与时尚品牌商家的关键一环。此次活动，抖音商城好物市集邀约了十大风格主理人聚焦「丁达尔」风格穿搭，以主题直播将抽象的时尚概念化为实际载体，打通内容场与货架场间的转化链路。活动期间，主理人直播间达成支付GMV超1.8亿，破千万GMV直播间达6个。

为进一步激活用户的春日时尚热情，探索生意的更多可能性，时尚主理人@丫头baby、@瑞妮Renee、@急脾气小江 在上海时装周期间携手“突击”活动现场，不仅为用户实时分享一手新鲜资讯，还联合品牌方LeFame、有尾、东黎发起秀场专题直播，共同带来「丁达尔」穿搭趋势下的风格好物推荐。直播期间，秀场品牌生意爆发，GMV增长突破121%；短

视频带橱窗实现商品卡续销，趋势货品日均搜索GMV增长221.2%，达人商品卡GMV占比增长49%。其中，设计师品牌@瑞妮Renee在活动期间发布了多条相关话题短视频进行预热，并打造专场直播，实现商品卡GMV增长38%。

乘「丁达尔穿搭」热潮，服饰商家也迎来一波新的生意增长。DFashion品牌“LucasEmilyLouie”便凭借对丁达尔穿搭趋势的独到见解，将店铺自身的极简风格与丁达尔风潮有机相融，成功引爆用户关注。活动期间，基于对丁达尔光感效应的理解，“LucasEmilyLouie”推出多个相近色系的度假风搭配，其中复古相近色色系单品产生了6个百万单品。同时，品牌结合丁达尔效应带给人的轻盈感受，推出应季轻薄属性卫衣，并在主理人欢姐的搭配种草与站内丁达尔热点的双重加持下，商品热度持续走高，单品支付GMV超300万。

03 风格好物在抖音，

「抖音商城好物市集」持续造风

从「东方腔调穿搭」到「丁达尔穿搭」，「抖音商城好物市集」IP活动自1月上线以来，凭借对时尚趋势的敏锐洞察与全域助推，成功掀起了多轮时尚热潮，抖音电商也俨然已成为时尚策源地与好物聚集地，帮助用户及时感知流行趋势风格，掌握前沿时尚内容，亦助力商家成为用户追赶潮流“首选”，实现了生意的增长与爆发。

值得注意的是，在用户与商家的双向奔赴间，抖音电商不仅是一个“造风场”。依托平台优势资源，抖音电商通过创新打造「捕捉趋势」→「内容打爆」→「上新货盘」→「搜索承接」→「营销放大」→「打爆新品」的组合玩法，让商家与时尚趋势有机相融，多元触点覆盖不同消费场景，高效承接住用户的“心动”需求，让商家的风格好物被更多用户看到，进一步引爆消费。



2024年一季度中国服装行业经济运行分析

◎ 文摘自：微信公众号/中国服装协会

2024年一季度，随着国家宏观组合政策实施力度不断加大，我国服装行业经济运行延续稳中向好的发展态势，生产、销售、效益等主要指标均保持恢复性增长，市场活力和经营信心稳步提升，实现了行业经济平稳开局。展望全年，全球经济和贸易正呈现回暖趋稳迹象，国内宏观经济总体回升向好，积极因素不断累积增多，尤其是国家出台的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策落地显效，均会有力拉动服装产业的发展。但是，行业企业仍需努力化解国际经济环境的复杂性和不确定性、国内外市场终端消费需求偏弱以及行业整体供需失衡所造成的不利影响，加快产业转型升级，积极培育发展新质生产力，巩固和增强行业经济回升向好态势，持续推动行业经济实现高质量发展。

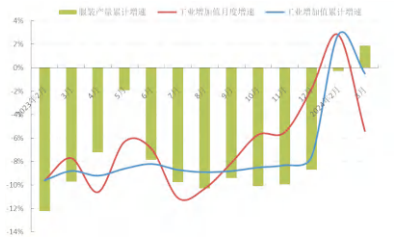
一、服装行业经济运行情况

1、服装生产平稳回升

一季度，我国服装行业有序复工复产，在内销市场活力回升及出口小幅增长的带动下，行业生产平稳回升，规模以上企业工业增加值降幅较2023年有所收窄，服装产量增速由降转升。

根据国家统计局数据，1—3月，服装行业规模以上企业工业增

加 值 同 比 下 降 0.5%，降 幅 比 2023年全年收窄7.1个百分点。服装产量规模扩大，1—3月，规模以上企业完成服装产量47.94亿件，同比增长1.89%，比2023年全年提升10.58个百分点。从细分品类来看，梭织服装产量为14.65亿件，同比下降10.45%，其中羽绒服装产量同比增长6.88%，西服套装和衬衫产量同比分别下降6.64%和8.26%；针织服装产量为33.29亿件，同比增长8.47%。



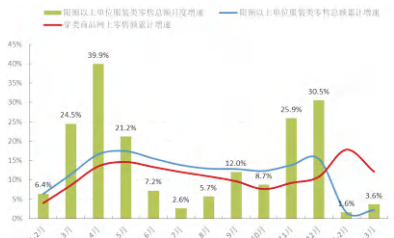
数据来源：国家统计局

2、内销市场平稳增长

一季度，在居民收入稳定增长、以线上线下融合为特征的新型消费模式迅速发展、春节假期集中消费等因素推动下，我国服装消费需求不断释放，内销市场实现平稳增长。

根据国家统计局数据，1—3月，我国限额以上单位服装商品零售额累计2732.3亿元，同比增长2.2%，增速比2023年全年放缓13.2个百分点。其中，3月当月限额以上单位服装类商品零售额同比

增长3.6%，增速比1—2月加快2个百分点。直播带货、即时零售等电商新模式对线上消费增长的拉动作用明显，1—3月，穿类商品网上零售额累计同比增长12.1%，增速比2023年全年加快1.3个百分点。



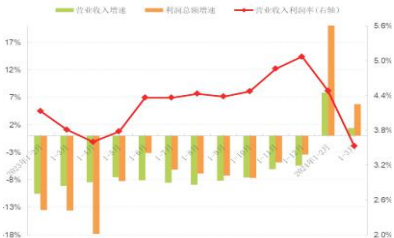
数据来源：国家统计局

3、企业效益逐步恢复

一季度，服装企业效益水平继续改善，营业收入及利润总额转为正增长，但受成本上涨、价格提升困难等因素影响，企业盈利能力减弱，营业利润率小幅降低。根据国家统计局数据，1—3月，我国服装行业规模以上（年主营业务收入2000万元及以上）企业13624家，实现营业收入2697.59亿元，同比增长1.37%，比2023年提升6.77个百分点；利润总额95.16亿元，同比增长5.69%，比2023年提升9.08个百分点；营业收入利润率为3.53%，同比下降0.28个百分点，低于2023年1.54个百分点。

行业亏损面收窄，运行效率平稳恢复。1—3月，服装行业规模以上企业亏损面达33.13%，比

2023年同期收窄0.18个百分点；三费比例为10.67%，低于2023年同期0.44个百分点；产成品周转率为10.17次/年，同比增长0.19%；应收账款周转率和总资产周转率分别为6.11次/年和1.06次/年，同比分别下降0.33%和0.02%。



数据来源：国家统计局

二、一季度服装行业发展特点及影响因素

1、政策推动服装新型消费模式加快发展，服装内销市场实现平稳增长

随着系列“扩内需”“促消费”政策持续发力显效，国内宏观经济稳步向好为服装内销市场平稳增长创造了良好的条件和基础。根据国家统计局数据，一季度，国内生产总值同比增长5.3%，全国居民人均可支配收入和人均消费支出同比分别增长6.2%和8.3%，人均衣着消费支出同比增长12.4%，均高于上年同期水平。3月，消费者信心指数为89.4，比2023年增长2.52%。经济增长带动就业扩大和居民收入提升，居民消费能力和消费信心持续回升，服装消费需求不断释放，线上线下消费场景全面恢复。同时，2023年12月，工信部、国家发展改革委等八部门联合印发《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》，旨在推动传统制造业转型升级，促进产业链协调创新，提升产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水平。在政策环

境趋好的背景下，服装企业抓住消费新潮流兴起的机遇，创新消费场景，发展直播电商等新业态新模式，在生产、销售等各个环节进行创新，实现线上线下协同发展。

2、国风服饰融合传统元素与现代设计，逐步成为品牌发展新潮流

国风服饰将中华优秀传统文化元素与现代审美潮流元素相结合，伴随着文化自信的持续提升，借助微博、小红书等新流量平台，主流媒体报道、自媒体推荐、品牌及设计师的自我营销等渠道获得了大批消费者的认同与喜爱，正成为我国服装行业发展的重要力量。曹县作为我国新汉服重要的产业基地，顺应当下趋势，凭借不断优化的新汉服产业链、创意链和价值链，发展起了一批具有一定影响力的新汉服制造品牌、电商品牌，据曹县电子商务服务中心数据显示，曹县新汉服产业春节期间销售额已超3亿元。同时，广州白马服装市场马面裙等国风服饰销售量自1月以来环比增长了近5倍，新中式服装占比大幅提升。国风服饰的持续流行既为传统服饰文化的传播打开了新窗口，也为中国品牌的发展提供了新思路。

3、服装企业依托跨境电商加速出海步伐，持续拓宽国际市场

作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，跨境电商与服装产业双向赋能，愈加焕发新的发展动力。例如，TEMU平台通过“全托管”“半托管”服务模式，简化企业出海流程，降低外贸门槛，拓宽企业销售渠道；SHEIN平台自去年9月份推出“500城产业带计划”以来，加

速吸引国内产业带卖家入驻，目前通过SHEIN平台出海的卖家已覆盖了全国300多个不同城市产业带。服装企业一方面借助跨境电商平台积极把握海外市场节奏，开拓更多销售渠道，带动我国服装优质供应链直接面向国际消费者，打开新的国际市场，促进产业升级。同时，按需生产的柔性供应链模式帮助服装产业通过数字化转型升级，不断提升市场需求和供应之间的匹配，增强市场竞争力，优化产业结构。

三、2024年服装行业发展趋势展望

一季度，我国服装行业经济平稳开局，为全年实现稳中向好的发展目标奠定良好基础。展望全年，全球经济呈现回暖迹象，经合组织近期将2024年世界经济增长预期上调至3.1%，同时我国宏观经济平稳发展，各项促消费政策措施红利持续释放，服装消费场景全面恢复，线上线下多场景、融合式消费模式不断更新，支撑服装行业经济运行稳中向好的积极因素持续累积增多。但也要看到，外部环境更趋错综复杂，我国服装出口将面临外需恢复势头尚未企稳、国际贸易保护主义加剧、地区政治局势紧张以及国际航运物流不畅等诸多压力和风险，经济运行持续向好的基础仍需加固。在产业变革、技术变革的大趋势下，服装企业需把握住国内外市场恢复机遇期，通过技术改造、数字化赋能、绿色化升级，推动行业智能制造以及数字经济与实体经济的融合创新，助力产业高端化、智能化、绿色化转型，加快培育新质生产力，推进服装现代化产业体系建设。

携初心·再启程 2024新亦源开工大吉

◎ 文 / 陈燕

在新年伊始，新亦源总部迎来了一场特别的庆祝活动。2024年2月18日，伴随着喜庆的锣鼓声和欢快的狮舞，一个隆重的开工仪式就此开启。此次活动吸引了总部全体员工的参与，旨在祈求新的一年公司业务蒸蒸日上，员工团队和谐发展。

醒狮作为中国传统文化的重要组成部分，象征着吉祥和力量。在这次活动中，两只由专业舞狮团队操控的狮子，在震耳欲聋的鞭炮声中跳跃起舞，为公司带来了浓厚的节日气氛。舞狮队伍在公司内外巡游，每到一处，都受到了热烈的掌声和喝彩。

狮子的每一个动作都充满了力量与美感，从“狮子点睛”到“采青”，每一个环节都寓意着吉祥和好运。特别是“采青”环节，狮子巧妙地从高悬的“青”中取出红包，象征着公司新的一年将会财源广进，事业有成。这一传统习俗不仅展现了中国民俗文化的魅力，也为公司和员工带来了满满的正能量。

随着活动的圆满结束，公司员工满怀信心地投入到新一年的工作中，期待在新的一年里，公司能够如同瑞狮舞动一般，充满活力，迎来更加繁荣昌盛的发展。



把专业做到极致： 新亦源鞋服云仓质检服务介绍

◎ 文 / 陈燕

鞋服行业的质检是确保产品质量、保护消费者权益、提升品牌形象和市场竞争力的关键步骤。鉴于此，鞋服类质检涉及多个细分范畴，且要求专业的技术能力以支撑其严格而细致的检测流程。

以下为新亦源鞋服云仓各类质检服务介绍：

卫衣、T恤类质检



1 第一步：闻气味——闻衣服领口、袖口、腋下等位置是否有异味。



2 第二步：核对三唛——核对吊牌与衣服款式、尺码、颜色、成分是否一致。



3 第三步：检验——依次检查领口、肩缝、袖笼、袖口、下摆等部位是否有开线/杂毛/污渍等情况；同步以上操作，检查反面整体是否有异常情况。



4 第四步：翻里——翻出衣服内部，按照前面的检查步骤检查是否有异常。



5 第五步：折叠包装——按照标准折叠步骤将衣服折叠整齐，装进防尘袋中。

裤子：下装类质检



1 第一步：闻气味——闻裤子腰头、浪底等位置是否有异味。



2 第二步：核对三唛——核对吊牌与衣服款式、尺码、颜色、成分是否一致。



3 第三步：检验——检查口袋是否有异物，接着依次检查腰头、前浪拉链是否对中、裤脚压线是否顺直、裤脚大小是否一致，是否有开线、污渍等情况。同步以上步骤检查背面。



4 第四步：翻里——翻出裤子内部，按照前面的检查步骤检查是否有异常。



5 第五步：折叠包装——按照标准折叠步骤将裤子折叠整齐，装进防尘袋中。

鞋类质检



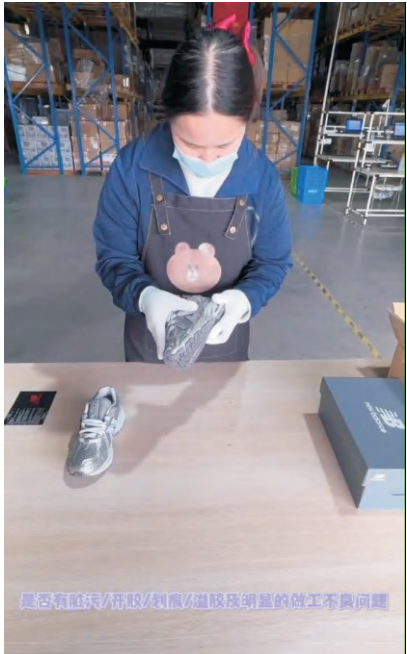
1 第一步：鞋盒外观检查——确定鞋盒是否完好无脏污、有无条码，条码是否破损。



2 第二步：核对——打开鞋盒取出鞋子，核对款号尺码是否与鞋盒上合格证信息一致。



3 第三步：检验——外观检验。

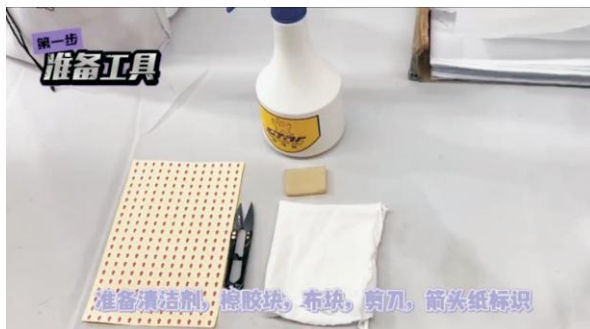


4 第四步：细检——依次检查鞋子各部位的是否存在异常。



5 第五步：包装——将鞋子重新包装好。

箱包类质检



1 第一步：准备工具——准备清洁剂、擦胶块、布块、剪刀、箭头标识贴



2 第二步：检查外表——确认每个部位每个零件无异常，有则当场清理。



4 第四步：包装——质检完成重新包装。



3 第三步：检查内里——确认内里是否有异物，有则当场清理；若为子母包还需检查子包外表及内里，破损异常贴上标注。

质检服务

当然，除此之外还有更细致化的质检服务，比如上衣分别有T恤卫衣类、棉衣羽绒服类、针织类等，所以鞋服行业的质量把控不仅要求对各类产品的特定标准和消费者需求有深入理解，还要求实施精细化的评估和审查，以确保每一类产品都能满足既定的质量要求。

新亦源专业鞋服云仓，欢迎您前来咨询~

不期而预,不负7望：祝新亦源7周年生日快乐

© 文 / 陈燕

在春意盎然的五月，新亦源迎来了其成立第七个年头的纪念日。5月6日，这个对于新亦源而言特殊的日子，被赋予了更为深厚的意义。在这样一个里程碑时刻，公司组织了主题为“不期而‘预’，不负7望”的团建活动。

登高望远 走进大自然

清晨的莲花山，空气里弥漫着青草的芬芳和泥土的气息。我们一行人，肩并肩，踏上了登山的路。阳光透过树叶的缝隙，洒在我们身上，仿佛是大自然对我们到来的欢迎仪式。

每一步攀登，都是对自我的挑战，也是对团队默契的考验。山上的风景，是对坚持的最好回报，我们在那绿意盎然的山中，分享着彼此的喜悦与成就。





群策群力 团队大作战

午后，我们转战到了疯狂吱吉·密室闯关，这里没有山川的辽阔，却有着智慧的火花。一间间密室，一道道谜题，我们需要团结协作，发挥各自的聪明才智。

时间在紧张的气氛中流转，每一次成功的闯关，都让我们的团队更加紧密。这不仅仅是游戏，更是一次团队合作与沟通能力的实战演练。

随着活动的圆满结束，所有参与者都在这一天收获了难忘的记忆和宝贵的经历，我们将继续携手旗下所有员工，以卓越的创新能力和强大的团队精神，迎接更多的挑战，开创更加辉煌的明天。让我们共同期待着公司的美好未来。



专业专注 · 质敬客户： 新亦源2024年度会议成功举办

◎ 文 / 陈燕

前言

2024年2月25-26日，广州新亦源供应链管理有限公司在广州增城百花山庄成功召开了2023年度总结及2024年计划会议。在这次企业年会上，公司不仅回顾了过去一年的成就与挑战，同时也展望了来年的发展蓝图。



总经理发言

会议伊始，新亦源总经理王伟先生对过去一年公司整体表现进行了全面回顾，肯定了企业的发展，同时也对企业面临的机会和挑战提出了战略举措。

他强调作为行业的标杆企业，质量是我们的生命，我们将永远把客户、服务放到第一位。



会议期间，各中心就23年总结24年计划进行了工作汇报。



▲ 财务中心23年总结及24年工作汇报



▲ 运营中心23年总结及24年工作汇报



▲ 信息中心23年总结及24年工作汇报



▲ 人事行政中心23年人事数据共享及24年工作汇报

对于2024年的计划，新亦源将聚焦核心竞争力的提升，着重客户服务的提升，扩大市场影响力。此外，公司还将注重人才培养和团队建设，确保可持续发展战略的顺利实施。

专题会议



▲ 人事行政中心：人才梯队建设专项宣导



▲ 客服中心议题讨论：如何提升客户满意度



▲ 人事行政中心议题讨论：
如何降低3个月内的离职流失率

签署《目标责任状》

为进一步落实明年各项战略目标，各中心、各区域负责人正式签署了《目标责任状》。这一重要举措标志着公司对明年业绩承诺和责任担当的高度重视，也展现了新亦源全面推进业务发展和组织效能提升的决心。



培训专题

为配合24年战略目标的实现，我司特别强调了管理者角色的重要性，因此特别安排了《如何建立个人潜能爆发的动力系统》及《管理者执行力提升》培训。



▲ 《如何建立个人潜能爆发的动力系统》梁沈老师



▲ 《管理者执行力提升》王红兵老师

此次培训内容涵盖了管理执行力、决策制定、团队激励、团队管理等多个方面，旨在帮助管理者提高个人效能，激发团队潜力，构建高效执行力的组织文化。

结语

新亦源2023年度总结及2024年计划的圆满落幕，为公司未来一年的发展奠定了坚实基础。我们将继续秉承“专业专注、质敬客户”的理念，不断提升服务品质，与客户携手共创辉煌。

植新绿·寓希望：新亦源2024植树节活动

◎ 文 / 陈燕

前言

坚守绿色发展初心，推动生态文明建设，3月12日我司总部高管层开展了“植新绿，寓希望”植树主题活动。



同心聚力种植树苗

阳光明媚，微风不燥，一场意义非凡的植树活动在此展开。

活动现场，大家齐心协力，种下了一棵棵树苗。每一棵小树苗都承载着我们的希望与梦想。



结语

在这片肥沃的土地上，我们种下了不仅是树苗，更种下了对未来的承诺。树苗的成长需要时间，需要耐心，正如我们公司的发展需要大家持续地努力和不懈地追求。我们相信，随着时间的流逝，这些树苗将结出累累硕果，我们也将收获丰硕的成绩。





星光筑梦·游历古今： 新亦源年度表彰之旅

◎ 文 / 陈燕

为了表彰过去一年中表现卓越的同事们，公司特别安排了一次旅游团建，以嘉奖在工作中展现出出色才华和敬业精神的杰出员工。这次旅游不仅是对个人成就的肯定，更是一次团队凝聚力和企业文化的升华之旅。

南海影视城

行程的第一站我们来到南海影视城，这里不仅是电影电视剧的拍摄基地，更是一处集历史文化、建筑艺术于一体的旅游景区。我们穿梭于仿古的建筑群中，体验古代宫廷的生活，感受历史的厚重。

这里的每一砖一瓦、一草一木都透露着浓厚的文化气息，让人不禁陶醉其中。漫步其中，仿佛能听到历史的回响。



把盏言欢

晚间，我们在星光下秉烛夜谈，畅聊人生理想，分享彼此的故事与梦想。

最好的生活是和一群志同道合的人，一起奔跑在理想的路上，回头有一路的故事，低头有坚定的脚步，抬头有清晰的远方。



广东千古情

行程的第二天，我们来到今年春节刚开园的广东千古情景区，观赏了一部珠三角的文化传奇，一场直击心灵的震撼大秀！一眼万年，身临其境，演绎一部广东的“活历史”。这已经不仅仅是一场演出，更是一场穿越时空的视觉盛宴！

上一秒，我们还漫步在这座悠悠古城，抚摸着历史的痕迹，感受到广东千年的文化脉搏。这一刻，却似乎误入南国秘境，邂逅了一段神奇的百越传奇，仿佛置身于一个古老的传说之中。



期望与寄语

公司的发展离不开每一位员工的辛勤付出和不懈努力。公司希望大家能在这次轻松愉快的氛围中尽情放松，充电再出发，以更加饱满的热情投入到未来的工作中，也希望更多优秀的大家加入到我们当中。



启明星课堂：2024年第一季度培训回顾及第二季度课程安排

第一季度培训回顾

共组织培训
59场

累计参与人数
达**1355**人次

截止3月31日
培训覆盖率
87.8%

培训地点：肇庆仓、东莞仓、番禺仓、佛山仓
培训主题：班组能力提升-工作教导&对下属反馈问题
培训讲师：袁睿锐老师



培训地点：肇庆仓
培训主题：【启明星课堂】
-积极心态正能量
培训讲师：耿涛老师



培训地点：肇庆仓
培训主题：【能力提升】-现场管理关键动作-巡检
培训讲师：梁沈老师



《智谷仓服装质检培训》



《朗州仓内衣疵点认识》



《朗州仓质检流程及手法》



《樟木头羽绒服, 棉衣检验标准》



《肇庆仓质检SOP培训》



《肇庆仓新员工通用培训》



《佛山仓质量意识培训》



《佛山仓误收案例分享》



《佛山仓套模不规范案例分享》



《佛山仓错漏工序类》



《佛山仓质检八大步骤》



《佛山仓功能性检测培训》

现场工作教导





新亦源2024年4、5月能力提升公开课培训计划表								
序号	所在区域	培训地点	课程名称	培训日期	培训时间	学员范围 (岗位/部)	拟定讲师	培训方式
1	肇庆仓 佛山仓	肇庆仓二楼会议室	现场管理关键动作-巡检	4月9日	18:00-19:30	班组长、主管、经理、总监	梁沈	集中面授
2	东莞电商仓 东莞电子仓	东莞智谷仓会议室	现场管理关键动作-巡检	4月16日	18:00-19:30	班组长、主管、经理、总监	梁沈	集中面授
3	番禺	番禺仓会议室	现场管理关键动作-巡检	4月23日	18:00-19:30	班组长、主管、经理、总监	梁沈	集中面授
4	肇庆仓 佛山仓	肇庆仓二楼会议室	如何降本增效	4月30日	18:00-19:30	班组长、主管、经理、总监	梁沈	集中面授
5	东莞电商仓 东莞电子仓	东莞智谷仓会议室	如何降本增效	5月7日	18:00-19:30	班组长、主管、经理、总监	梁沈	集中面授
6	番禺	番禺仓会议室	如何降本增效	5月14日	18:00-19:30	班组长、主管、经理、总监	梁沈	集中面授

4月培训计划

所在区域	所在仓库	课程划分	课程名称	4月	拟定讲师
肇庆	电商仓	森林装备	折叠包装标准	√	王香霞/卢翠凤
肇庆	电商仓	森林装备	SOP（上架异常）	√	李宏谦/邵键明
肇庆	电商仓	森林装备	发货SOP操作流程	√	夏俊军
肇庆	电商仓	森林装备	易仓基础操作培训	√	谢玉荣
肇庆	电商仓	森林装备	收货日常培训	√	林嘉成
东莞电商	东莞电商	森林装备	6S	√	周兵
东莞电商	东莞电商	森林装备	客退收货事项	√	蒋昌平
东莞电商	东莞电商	森林装备	操作区调整依据培训	√	漆周
佛山	佛山希音仓	森林装备	仓内安全防范	√	耿涛
佛山	佛山希音仓	森林装备	岗前培训	√	梁开荣
佛山	佛山希音仓	森林装备	入门课-针织服装的工艺基础	√	朱传梅
佛山	佛山希音仓	森林装备	泳衣质检指引	√	王志英
佛山	佛山希音仓	森林装备	内衣质检指引	√	王美艳
佛山	佛山希音仓	森林装备	入门课-面料基础知识	√	韩石飞
东莞电子	东莞电子仓	森林装备	入库流程培训	√	洪伟涛
东莞电子	东莞电子仓	森林装备	拆零复核流程培训	√	黄孔丽
广州	番禺仓	森林装备	产品知识	√	管理人员
广州	番禺仓	森林装备	仓库安全	√	管理人员
湖北	湖北仓	森林装备	发货SOP-加工	√	何文娟
湖北	湖北仓	森林装备	复核SOP培训	√	章琼霞
湖北	湖北仓	森林装备	销退入库SOP培训	√	关宏明
湖北	湖北仓	森林装备	质检SOP培训	√	解新阶
湖北	湖北仓	森林装备	仓库安全	√	陈璋
湖北	湖北仓	森林装备	拣货SOP培训	√	郑秋林
湖北	湖北仓	森林装备	收货SOP培训	√	魏建
湖北	湖北仓	森林装备	上架SOP培训	√	腾黄林
湖北	湖北仓	森林装备	6S管理	√	王家洪
上海	汇金仓	森林装备	退货各项目操作SOP	√	邹婷婷

5月培训计划

所在区域	所在仓库	课程划分	课程名称	5月	拟定讲师
番禺	番禺仓	人才梯队公开课	如何降本增效	√	梁沈
肇庆	电商仓	森林装备	调拨异常分析	√	程世泳/张伟杰
肇庆	电商仓	森林装备	SOP（拣货异常）	√	李宏谦/邵键明
东莞电商	东莞电商	森林装备	客退收货注意事项	√	张周枝
东莞电商	桥头仓	森林装备	6S	√	杨城
东莞电商	朗州仓	森林装备	安全生产培训	√	漆周
佛山	佛山希音仓	森林装备	岗前培训	√	梁开荣
佛山	佛山希音仓	森林装备	入门课-SHEIN包装标识规范	√	王美艳
佛山	佛山希音仓	森林装备	羽绒服质检指引	√	潘俊全
佛山	佛山希音仓	森林装备	色丁起扭疵点判定&产品破洞培训	√	黄嘉欣
佛山	佛山希音仓	森林装备	面料审核	√	韩石飞
东莞电子	东莞电子仓	森林装备	出库流程培训	√	洪伟涛
东莞电子	东莞电子仓	森林装备	拆零复核流程培训	√	黄孔丽
广州	番禺仓	森林装备	6S管理	√	管理人员
广州	番禺仓	森林装备	仓库安全	√	管理人员
湖北	湖北仓	森林装备	沟通培训	√	方爱子
湖北	湖北仓	森林装备	发货SOP-加工	√	何文娟
湖北	湖北仓	森林装备	复核SOP培训	√	章琼霞
湖北	湖北仓	森林装备	销退入库SOP培训	√	关宏明
湖北	湖北仓	森林装备	质检SOP培训	√	解新阶
湖北	湖北仓	森林装备	6S管理	√	龙军
湖北	湖北仓	森林装备	拣货SOP培训	√	郑秋林
湖北	湖北仓	森林装备	收货SOP培训	√	魏建
湖北	湖北仓	森林装备	上架SOP培训	√	腾黄林
湖北	湖北仓	森林装备	聚水潭系统培训	√	潘峰
湖北	湖北仓	森林装备	数据分析	√	陈佳胜
湖北	湖北仓	森林装备	沟通能力	√	王家洪
上海	汇金仓	森林装备	电商发货SOP（服装类）及异常管理	√	黄华丽
上海	青赵仓	森林装备	6S管理培训	√	朱业伟

6月培训计划

所在区域	所在仓库	课程划分	课程名称	6月	拟定讲师
佛山	佛山希音仓	森林装备	岗前培训	√	梁开荣
佛山	佛山希音仓	森林装备	服装技术赋能培训	√	张光羽
佛山	佛山希音仓	森林装备	入门课-服装尺寸标准与人台认识	√	潘俊全
佛山	佛山希音仓	森林装备	在岗培训-辅料工艺02特殊布料03	√	肖锡桓
佛山	佛山希音仓	森林装备	二次工艺质检	√	韩石飞
广州	番禺仓	森林星光	人际关系及沟通能力提升培训	√	管理人员
广州	番禺仓	森林装备	仓库安全	√	管理人员
广州	番禺仓	森林装备	异常处理培训	√	管理人员
广州	番禺仓	森林装备	客服礼仪培训	√	管理人员
广州	番禺仓	森林装备	工作管理培训	√	管理人员
湖北	湖北仓	森林装备	复核业务技能培训	√	刘珊
湖北	湖北仓	森林装备	发货SOP-加工	√	何文娟
湖北	湖北仓	森林装备	复核SOP培训	√	章琼霞
湖北	湖北仓	森林装备	销退入库SOP培训	√	关宏明
湖北	湖北仓	森林装备	质检SOP培训	√	解新阶
湖北	湖北仓	森林装备	拣货SOP培训	√	郑秋林
湖北	湖北仓	森林装备	收货SOP培训	√	魏建
湖北	湖北仓	森林装备	上架SOP培训	√	腾黄林
湖北	湖北仓	森林装备	角色转换	√	陈佳胜
上海	汇金仓	森林星光	七大浪费及改善办法	√	查勇志
上海	青赵仓	森林装备	系统培训	√	查志强

致敬·每一位努力奋斗、步履不停的你

◎文／陈燕



在今天这个特殊的日子，我们要向那些在仓库里默默付出、守护每一件物品安全的守护者们致敬。

在新亦源这个大家庭中，有一群默默无闻的劳动者，他们每天与货架、商品为伴，用汗水和努力确保每一个物品的能准时并安全送到客户手中。他们是我们的同事，也是我们的朋友，更是我们的英雄。

仓库工作虽然看似平凡，但却至关重要。每一件物

品的入库、出库，每一次的盘点、整理，都需要他们的精心操作和管理。他们不仅需要保证物品的数量准确，还要确保物品的质量安全。这是一项繁重而细致的工作，需要耐心、细心和责任心。

在这个动人的五一劳动节，让我们一起向仓库的守护者们致敬！



五年同行·感恩有您：赞颂坚守初心的力量

◎文 / 陈燕



在公司成长的道路上，有一群默默无闻的守护者，他们见证了公司的风风雨雨，也成为了我们前进的动力。为了表彰他们过去五年的辛勤付出与努力，公司特别精心定制了银币作为对他们不懈努力的认可和感谢。

这是一枚银币也是一枚徽章，是光荣与责任的象征，正面雕刻着公司的标志，寓意着员工与公司坚守初心的信念；圆环边上刻有的“新亦源供应链

五周年贡献奖”字样，则是对个人贡献的肯定。这不仅是对过去成绩的祝贺，更是对未来的祝愿。

获得此份荣誉的伙伴们来自全国各地，他们见证了公司的每一次成功，也经历了公司的每一次挑战。他们的坚韧不拔，使我们在困难面前不屈不挠；他们的创新思维，使我们在竞争中始终保持领先。他们是公司的宝贵财富，是我们前进道路上的明灯。





在此，我们由衷地对这些老员工的付出表示感激，并向他们致以最高的敬意。我们希望这次特别的表彰能够鼓舞所有员工，激发大家继续为公司的繁荣而努力。

展望未来，我们期待与各位新老员工携手并进，共创更多辉煌。让我们一路同行，共创美好未来。

五年贡献 荣誉榜单

- 坚守初心，感恩有您 -

区域	姓名	区域	姓名
肇庆仓	刘强彩	东莞电商	柏艳芳
总部	潘春兰	东莞电商	邱云香
东莞电子	郭尚兵	东莞电商	彭红菊
东莞电子	洪伟涛	东莞电商	王拥国
东莞电子	唐吉兵	东莞电商	谢维军
东莞电子	庄慧芬	东莞电商	安柳春
东莞电子	刘振兴	东莞电商	赵春会
东莞电子	伍丹丹	东莞电商	周兵
东莞电子	曹明海	东莞电商	裴伟
东莞电子	黄孔丽	上海仓	李哲
上海仓	查勇志	上海仓	查志强
上海仓	施伟伟	上海仓	姜宏华
上海仓	黄华丽	上海仓	汪雅丽
上海仓	朱业伟		

*排名不分先后

师徒结对，共筑未来——新亦源2024春季管培生座谈会暨拜师仪式圆满完成

◎ 文 / 陈燕

前言

近日，我司东莞电商仓举行了新亦源2024春季管培生座谈会。此次会议旨在为新入职的管培生提供一个相互了解、交流学习的平台，并为他们提供入职关怀和答疑宣讲的活动。

座谈会

新亦源总部人事行政中心的培训经理袁睿锐作为本届管培生的班主任组织开展了本场座谈会，为数十名未

来的精英种子选手们宣讲了我司的企业文化并详细地介绍了我司的管培生培养计划和发展通道，明确了管培生的选拔标准、培养机制以及未来的职业发展路径。

座谈会中还开展了答疑宣讲环节，就管培生们关心的问题进行了详细解答，帮助他们更好地了解公司文化、业务和发展方向。管培生们纷纷表示，通过此次座谈会，他们对公司的未来充满了信心和期待。



拜师仪式

为了让新入职的管培生更好地融入公司文化，我们还特别安排了一带一的师带徒计划。每位管培生都将有一位经验丰富的老员工作为师傅，帮助他们快速适应新的工作环境，解答他们在工作遇到的疑问。

在拜师环节中，管培生们纷纷向自己的师傅鞠躬行礼，表达了对师傅的敬意和感激之情。师傅们也表示将不遗余力地传授自己的经验和技能，帮助管培生们快速成长。



结语

我司将始终坚持“人才梯队建设”战略，为管培生们提供广阔的发展空间和良好的职业发展机会。

相信在公司领导的大力支持下，管培生们一定能够在未来的工作中取得更加优异的成绩，为公司的发展贡献自己的力量。