

新亦源森林期刊

月亮能发光，是因为它和太阳相靠；
人能够快乐，是因为与有温度的人相依。



☎ 020-82513081
📍 广州市黄埔区将军山二路迅裕物流园D栋5楼
🌐 <http://www.56xyy.com>

Ai风又吹到万亿服装产业，
带来噱头还是变革？ /P06
信息驱动，服务创新——新亦源
2023半年度总结及计划会议 /P15

主办：森林管护站
内部刊物 欢迎交流

No. **07**
2023年秋刊
总第07期 10-11

目录 CONTENTS

02 ● 卷首语

02 聚焦一口井 深挖一万里——新亦源服务之道

03 ● 森林资讯

03 品牌消费渐入佳境，纺织制造柳暗花明

06 AI风又吹到万亿服装产业，带来噱头还是变革？

10 揭秘0库存印花T恤供应链

12 ● 森林发展

12 生意昌盛，财源滚滚，庆新亦源佛山办事处开业大吉

13 这就是新亦源，一个能打硬仗的团队！

14 签约喜讯 | 原创设计师品牌PINPINPLUS成功入驻番禺仓

15 ● 森林活动

15 信息驱动，服务创新——新亦源2023半年度总结及计划会议

19 中秋特辑：千人在线齐贺中秋

22 ● 技能装备

22 你最温暖的港湾——员工之声正式上线

23 质检前置培训经验分享

24 ● 森林擂台

24 新亦源2023第一届启明星课堂精品课程讲师认证

28 ● 筑巢引凤

28 “薪”动招募：新亦源大家庭欢迎你，快来加入我们吧！



新亦源森林期刊

2023年秋刊 总第07期 10-11

主管/主办

新亦源供应链管理有限公司

出版人：王 伟

编辑出版：新亦源森林刊社

社长：曾 静

总编：陈 燕

素材收集部

责任收集：陈 燕

收集：徐诗敏 陈新玉

林 静 李 楠

经营及品牌发展部

主任：曾 静（兼）

广告投放：曾 静

服务热线：020-82513081

聚焦一口井 深挖一万里
——新亦源服务之道

◎ 新亦源管理咨询顾问 梁沈

担任新亦源公司的管理咨询顾问已经快一年半时间了，发现新亦源在经营管理方面探索、创新、累积了很多独特的经营管理之道，可圈可点的优秀之处很多很多，但是震撼我、触动我最深刻的是新亦源最高的管理决策层不断追求做好服务，不断地追求优质服务，不断地追求卓越服务“聚焦一口井，深挖一万里”的服务理念、服务意识、服务动作。“聚焦服务，深挖服务”。

新亦源服务“聚焦一口井”

- 1、聚焦供应链中商品软体较多的、非标准化较多的最难、最苦的鞋服行业。
- 2、聚焦第三方供应链上下游、顺逆向全程服务。
- 3、聚焦现场服务操作SOP的每个流程、每个节点的服务。
- 4、聚焦强化服务意识、提升服务质量的培训、训练。
- 5、聚焦长期建立服务质量标准化体系，标准化服务人才复制体系。

新亦源服务“深挖一万里”

- 1、鞋服云仓质检服务不断加大、管深、扩强。
- 2、鞋服云仓阿米巴管理服务模式深度落地实施。
- 2、自己独立成立IT部门，开发专用的内部管理软件，尤其是围绕提高人效服务的软件管理系统，在业内都属于首创。
- 3、在成本控制、成本降低、提高人效服务方面不断加大研究、投入、试验、固化定型、标准化复制推广。

我观察新亦源的“聚焦一口井，深挖一万里”是过去“聚焦服务”，“深挖服务”成功起步的重要因素，相信秉着这样的经营管理思维思想，新亦源未来一定在服务方面更加深度地精耕细作，再创新高，再造辉煌。

品牌消费渐入佳境，纺织制造柳暗花明

◎ 转载摘录自微信公众号“行业研究报告”2023纺织服装行业研究报告
◎ 作者：国信证券



2022中报和三季度披露期，品牌的2022/2023年EPS预期下调均比较明显，但男装表现稳健，制造企业EPS预期有下调但幅度较小；2022年报和2023一季报披露期，制造的2023年EPS预期下调明显，而品牌的EPS预期相对企稳不再或仅小幅下调。展望2023中报披露期，品牌EPS预期将比较平稳，制造EPS预期或还有下调空间，中报落地后随品牌和制造的基数开始下降，业绩增速环比向上，后续EPS预期整体有望趋于稳定，而景气度较高的品牌下半年预期有望上调。

图1：A 股纺服指数收盘价涨跌幅、纺服公司PE和EPS走势

	2022/7-2022/8	2022/9-2022/10	2022/11-2023/2	2023/3-2023/4	2023/5-2023/6
品牌	指数变动-14%，其中22年EPS下修49%，由于国内疫情反复且形势加剧，中报和三季度业绩不及预期。由于22年盈利预期大幅下行而23年业绩预期平稳，22年PE从18.6x上行至27.2x。		指数变动+22%，其中23年EPS下修9%，23年PE上行34%，从12.4x提升至16.6x。国内疫情防控措施优化，且春节销售靓丽催化3月初行情延续	1) 3月初-4月下旬，指数-7%，23年EPS下修1%，PE下行6%，宏观经济预期转弱。2) 4月下旬-5月初，指数+9%，业绩期后23年EPS下修40%，4月销售亮眼推动PE+85%	1) 5-6月下旬，指数-9%，23年EPS和PE均下跌4%，由于增速放缓；2) 6月下旬指数+6%，其中PE+6%，由中报预期较强带动。
制造	指数变动+4%，其中22年EPS上修5%，由于订单饱满+贬值。22年PE稳定在19x-22x。	指数变动-14%，其中22年EPS和PE均下行8%。海外去库影响预期。	指数变动+15%，其中23年EPS平稳，PE上行15%，从16.6x提升到19.1x。海外品牌兑现库存环比回落的拐点。	指数变动-11%，业绩期后23年EPS下修23%，PE上行12%。业绩下修叠加订单不明朗致股价承压。	股价先跌后涨。总体+3%，其中EPS下修4%，PE从21.7x上行至23.6x，逐步走出订单低谷。

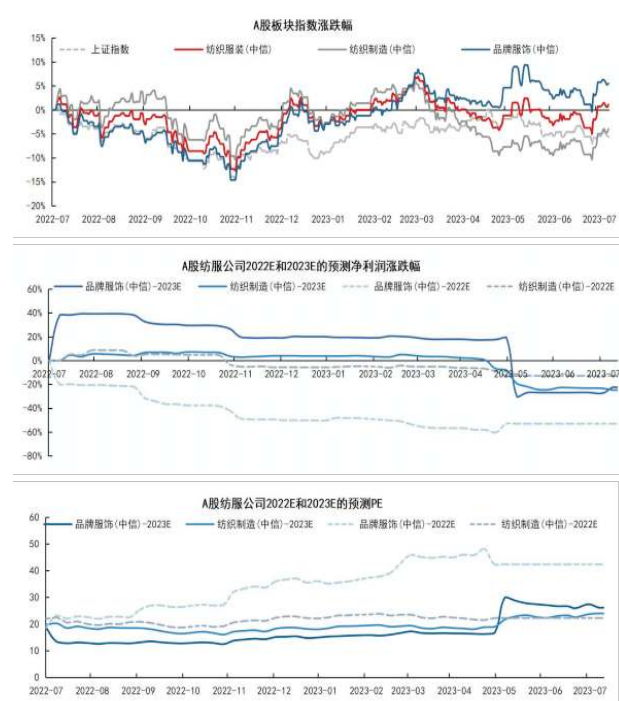
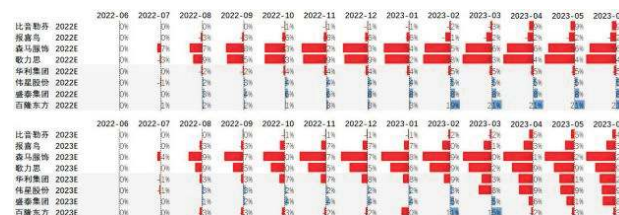


图2：A股部分纺服公司2022E和2023E EPS涨跌幅（月度）

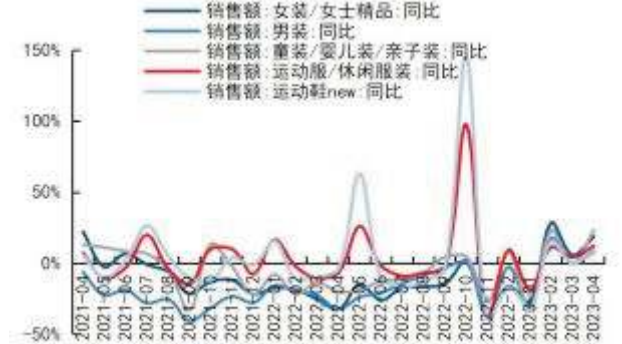


随着需求增长和物流运输正常化，服装线上增长势头向好。1-5月穿类商品网上零售同比+14.6%，环比1-4月加速1.1pct，今年以来呈现环比加速趋势。根据数据威统计，4月天猫京东女装/男装/童装/运动服/运动鞋分别同比增长18.5%/8.0%/23.1%/12.0%/9.2%。

图3：线上实物商品与穿类商品累计同比



图4：服装各品类天猫京东当月销售额同比



现小幅下降趋势，批发商库存则呈现小幅上升趋势，不过零售和批发库存的同比增长连续9个月降速，2023年4月分别同比增长5%/8%。

从月度库销比（季调）看，美国零售商库销比近11个月相对保持稳定、略低于疫情前水平，反映下单偏谨慎。批发商库销比在前期提升至高水平后，今年以来呈现小幅改善趋势，不过对比正常水平仍然较高。

另外，从我们跟踪的耐克、阿迪、LULU等欧美运动品牌2023Q1业绩来看，运动品牌库存去化进展符合预期，季度收入和指引总体也在稳健增长水平。

图5：美国服饰零售金额及增长（季调）

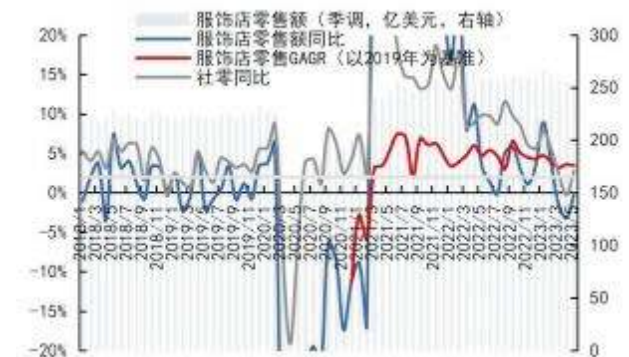
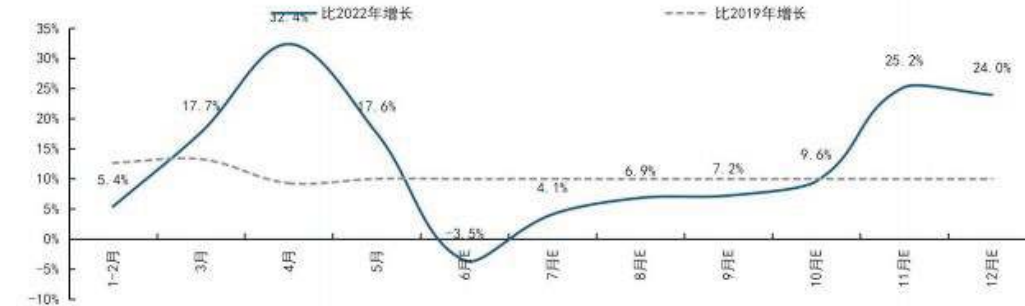


图6：美国服装零售商、批发商库销比（季调）



图7：中国服装鞋帽针纺织品类零售额

2023年月度增长的预测值（月度）



品牌服饰：下半年增长有望逐月提速，中报过后关注高增长机遇

我们参考A股品牌服饰2023Q1收入比2019Q1增速、港股运动品牌2023Q1流水比2019Q1的增速来推演2023Q2-Q4的收入或流水表现，保守起见在这个增速基础上我们再乘以90%，然后用这个增速来估算2023Q2-Q4同比2022年增长情况。

由此可见，大部分品牌下半年尤其是Q4的基数相对Q2更低，增长弹性将明显更大。展望下半年，品牌服饰中报业绩兑现后，进入10月基数走低，9-12月增长会逐月提速，同时利润端随着折扣改善和费用率下降将有更强的表现，参考过往表现，零售增长提速阶段催化品牌股价表现强势，因此下半年优质品牌公司有望继续获得较高的投资收益。

用同样的方式来估算中国服装社零6-12月的同比增速，同样可见从6月开始服装零售同比增长将逐月提速，11-12月增速达到25%左右。

品牌渠道：疫后社交场景放开，服装零售增长向好

1-5月服装社零同比2022年增长14.1%，同比2021年增长4.9%。2023年随着社交场合放开、线下客流回暖，鞋服消费需求明显增长，1-2月同比2022/2021年增长5.4%/10.5%，3-4月在低基数上增速明显，3-5月鞋服社零同比2022年分别增长18%/32%/18%，同比2021年分别增长2.8%/2.2%/-1.5%，5月相比4月小幅降速主要有五一节日、五五电商节错期或新冠感染人数小幅上升的因素。1-5月累计比2022/2021年分别增长14.1%/4.9%，在消费中展现较强的α属性。

制造出口：内需景气度改善，外需压力仍较大，内外棉价差转正，人民币贬值

2023年美国服饰零售增长环比减速，批发商库存呈改善趋势，但仍高于正常值。2023年1-2月美国服饰零售增长较好，3-5月则分别同比变动-1.5%/-3.2%/-0.2%，1-5月累计同比增长1.6%，若剔除通胀因素，3-5月销量下降幅度会更大一些。

分别从服装零售商和批发商库存看，美国零售商+批发商库存总额（季调）在2022年6月-2023年4月连续11个月基本持平，其中零售商库存存在去年11月后呈

AI风又吹到万亿服装产业，带来噱头还是变革？

◎ 转载自微信公众号“第一财经商业数据中心”（ID：CBNData）作者：元宵

自2023年以来，我国服装消费虽然呈现恢复态势，但是回暖速度远弱于消费大盘。限额以上服装鞋帽针纺类1-7月零售额同比2021年仅增长1.3%，而社零总额同比增长 7.1%。

现阶段，服装行业上下游各企业均面临着企业效益下降、消费者需求波动等一系列因素带来的挑战，加快供应链数字化从而提升企业平稳运营能力已成为行业共识。第一新声数据显示，超7成传统服装企业正通过新技术赋能企业数字化转型。

就在这种趋势下，今年爆火的AIGC技术对供应链数字化进一步催化，从生成设计图到赋能生产制造，AIGC以不可阻挡的势头渗透到供应链环节中。然而，对于已经经历多轮AI技术洗礼的供应链，本次AI技术能否引起行业变革？随着技术发展，供应链服务商们又呈现怎样的竞争格局？CBNData通过整理数据与观点尝试对此进行解答。

定制化需求高涨，服装企业挑战愈发严峻

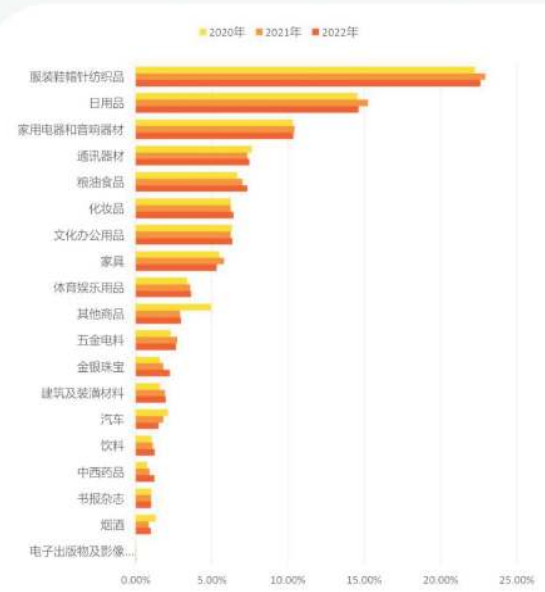
我国是服装消费大国，消费者对服装的大量消费需求使得服装行业拥有庞大的市场规模。近几年来，服装、鞋帽、针纺织品类每年社消零售额始终超万亿元并且零售额仅次于汽车、石油及制品和粮油食品三个品类。此外，随着渠道端的变化与消费方式的转变，服装鞋帽针纺织品也成为最热门的线上消费品类。商务部大数据显示，服装鞋帽针纺织品在2020-2022年在全国网络零售额占比都超过20%，始终保持在占比最高的消费品类的位置。

然而，在庞大的消费规模下，整个服装市场已进入存量竞争阶段，尤其自疫情以来，由于外部多种不确定因素的叠加，竞争尤为激烈。根据国家统计局数据，2019年服装鞋帽针纺织品零售额同比增速仅有2.9%，并且自2020年以来，服装鞋帽针纺织品成为受到疫情波及最严重的品类并且恢复远不及预期。

除此之外，疫情结束后，受需求端不景气的影响，服装企业运行承压，盈利难度大、库存积压等一系列亟待解决的问题变得愈发突出。国家统计局数据显示，今年每月行业规模以上企业亏损面在30%左右，每月亏损企业占比均高于去年同月。经营利润率方面，2023年规模以上企业的每月经营利润率都低于去年同期，并且2月-5月营业利润

CBN DATA
第一财经商业数据中心

2020-2022年全国网络零售各品类零售额占比



数据来源：商务部《中国电子商务报告》

CBN DATA
第一财经商业数据中心

2015-2022年快消品类社消零售总额同比增速

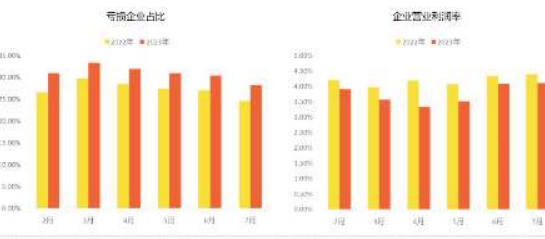


数据来源：国家统计局

数据说明：快消品类是指使用周期短、消费速度较快的消费品，即粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类、日用品类、烟酒类、化妆品类和饮料类

CBN DATA
第一财经商业数据中心

2022-2023年服装行业规模以上企业亏损企业占比以及规模以上企业营业利润率



数据来源：国家统计局
数据说明：行业规模以上企业指主营业务收入2000万元及以上企业

CBN DATA
第一财经商业数据中心

2019-2023年Q2主要上市服装企业库存周转天数情况

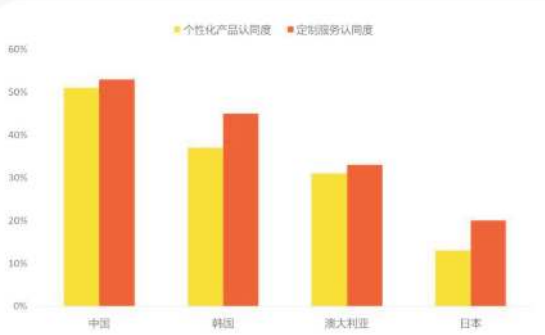
企业	2019Q2	2020Q2	2021Q2	2022Q2	2023Q2
海澜之家	263.62	319.89	230.18	280.16	252.99
森马服饰	171.05	223.10	128.96	217.21	205.32
太平鸟	237.19	213.04	185.43	207.71	231.66
报喜鸟	281.56	329.37	272.40	292.64	251.01
比音勒芬	399.29	434.47	368.17	363.20	335.57
雅莹集团	387.93	449.78	245.63	316.29	283.33
魏桥股份	284.14	307.06	205.50	246.51	217.52
地素时尚	181.73	240.74	180.65	226.24	238.95
歌力思	227.22	366.08	289.34	297.87	299.85

数据来源：wind

统计时间：仅统计期初无上市企业

CBN DATA
第一财经商业数据中心

不同市场的Z世代对个性化产品与定制服务的认同度



数据来源：麦肯锡《洞察中国消费者：全球增长引擎》

数据说明：2019年Z世代调查（中国 N=2947；澳大利亚 N=3311；日本 N=2966；韩国 N=2482）

率不足4%。

库存方面，绝大多数企业面临存货积压、存货周转速度慢的情况。根据各公司公告，相较于2021年同期，除报喜鸟和比音勒芬外，其他企业今年二季度的库存周转天数均有不同程度地延长，其中森马服饰更是增加了76.36天。

与此同时，消费终端需求趋势多变，对产需协同程度提出了更高要求。随着Z世代近年来登上消费舞台，越来越成熟的消费者开始关注自身，大众对于定制化服饰需求水涨船高。麦肯锡调研结果显示，我国超5成Z世代消费者偏好个性化产品与定制服务。

在未来，独特的产品和服务或成为Z世代消费者的主流，就需要服装企业更高效地收集消费者需求、更敏捷地制造个性化产品，这无疑对品类多深度大、时尚更

送迅速的服装市场加大了挑战。

人工智能赋能细分环节，数据打通成供应链变革核心问题

面对重重关卡，如何利用使用技术力量实现服装供应链迭代成为行业最迫切的需求。“不管是服装行业，还是其他行业，确实要充分认识到发展数字化的迫切性”中国物流与采购联合会副会长蔡进在2023服装物流与供应链行业年会上致辞。

在我国，供应链数字化进程先后经历了前端信息化、客户数字化，现已来到广义供应SaaS阶段，如何打通系统，整合供应链资源，实现协同管理成为服装企业需要讨论的命题。“为保障产品在终端的竞争优势，公司致力于供应链的资源整合，积极输出管理、培育和扶持优质供应商，协同参与供应商的信息化建设、产品研发、面辅料采购、产品生产、质量管控、成本核价、供应商评价等各个环节，做到了全流程的把控”海澜之家在2022年年报中提到。



在供应链数字化转型的过程中，人工智能技术的发展也起到一定驱动的作用。如今，机器学习、决策支持系统、专家系统等相应的人工智能分支技术已借转型之机深入供应链的细分环节，并且随着人工智能技术几经迭代也为服装供应链的“优化”提供了更优解。据亿邦动力报道，此前的服装AI均基于一种通过两个神经网络相互博弈的方式进行学习的生成模型——生成对抗网络（GAN），但是该模型具有可控性较差、多停留在理论层面等特点。如今AIGC的落地，其背后的Diffusion模型的优势凸显——只需要训练生成模型就

可以实现更好的训练稳定性。参与全国首批数字时尚领域国家标准制定企业凌迪科技的首席科学家王华民对亿邦动力表示，“Diffusion比GAN更容易训练，同时将可控性整体上了一个台阶，训练效果也有了很大提升。”



然而，人工智能技术也仅仅对服装供应链的细分环节进行了改造，例如今年爆火的GPT就是主要在企划、设计和零售环节有赋能企业提速的作用。在企划环节，利用数据进行规律性、针对性预测，提高服装设计爆款率；在设计环节，利用图像生成工具辅助效果预判，助力设计落地；在零售环节，利用文案生成工具和智能导购提高运营效率与用户体验。

对于多品类的服装供应链整体来说，实现在流程上各环节智能化协同仍有很多问题需要解决。凌迪科技合伙人陈梦婕在播客《扩博智聊》中提到“在服装的链路上，当前AI在每一个细分环节可能都有发挥作用的空间，但是如何把整个链路串起来，这件事情还是非常有挑战的”。

要引起整个供应链变革，什么是当前的瓶颈？多家服务商认为数据打通是当前最为核心的问题。服装供应链条冗长，参与者众多，数据往往分散在的企划、设计、生产和流转等众多过程中的细碎分解环节里，并且由于参与者以管理方式较为落后的中小企业为主，受到不同动力和能力的影 响，数据也很难从中小企业中获得。在接受亿邦动力采访时，2021年杭州市准独角兽企业知衣科技创始人兼CEO郑泽宇认为，服装行业的数据极度分散，掌握在不同参与者手上，几乎不共享也



不传递。陈梦婕在《扩博智聊》中也同样表示，现在细分环节数据的结构化程度非常低，如果在淘宝收集布料、辅料、工艺等关键标注的话，会发现这些数据并非原始的、真实数据。

赛马阶段竞争激烈，拥有数据先发优势的企业，更有可能成为头部玩家

近期服装产业链智能化的相关动作频频出现，服务商开启新一轮在人工智能领域的角力，希望借此次机会引导产业变革。西湖心辰与知衣科技联合推出了一款面向服装设计行业的AI大模型“Fashion Diffusion”；凌迪科技发布Style3D Ai产业模型；深图智能科技发布服装行业垂直领域专精大模型“匠衣深造”。

在目前服装供应链中，各环节均有使用人工智能赋



能的服务商，其中既有像致景科技、妙优科技、凌迪科技等服务商主要在某一服务环节深耕，还有得体科技、知衣科技、酷特智能等企业提供一站式柔性供应链管理服务平台，利用数字化协作，从设计、打版、采购、生产、交付等一系列环节赋能，从而提高供应链整体运行效率。

那么，在众多服装供应链AI服务商中，是否有领导者企业产生？这个答案恐怕是否定的。“服装行业还没有一个用人工智能改变行业的角色”郑泽宇对数字经济发布说到。作为传统制造业，服装行业信息化与数字化水平较低，大量的工作需要服务商们从0到1开始做起，这无疑是个非常艰辛的过程。

不过值得一提的是，拥有数据先发优势的企业更有可能成为行业龙头。众所周知，算力、算法、数据是人工智能三大要素。算力方面，虽然国内尚处于GPU受限的情况，但是服务商多在应用与模型上发力，算力并非服务商争抢的核心资源；算法方面，90%人工智能算法属于开源项目，复制成本低，对于服务商来说，算法很难成为自身壁垒；数据方面，数据的飞轮效应显著，高效准确地获取数据可以训练更专业的模型，从而可以吸引更多的客户资源。此外，数据竞争存在先发优势，占据特定的应用场景，更早地获取数据的服务商才能构建牢固的“护城河”。

永远变化的消费者需求仍会倒逼上游产业链，台前的效率战与规模战仍在继续。如何帮助服装企业解决台后的产能问题？利用AI技术串联各环节似乎是供应链服务商们提供给服装企业的未来解决方案。随着这个解决方案真正落地时，数据在各环节中实现流转，人人穿“高定”的时代应该也就到来了。

揭秘0库存印花T恤供应链

◎ 文 / 程浩（战略发展中心 总监）

很多人问过我，明明是一个干物流的人怎么称自己是“不止会干物流的浩哥”，这就带大家来揭秘。

依我看来，服装业现正处于不断变化和发展的阶段。消费者需求的多样化、可持续性的重视、科技的应用等因素都在影响着行业的演变。在此背景下，行业内的服装企业在未来优胜劣汰产业竞争中保持优胜的核心手段之一是：建立完善供应链，降低库存压力。基于此，我们从2021年开始布局实施战略的0库存服装供应链，至今已趋向完善。

试想一下，印花工艺我们有，车标我们有，整叠打包我们有，加上全链路云仓配套服务，24小时之内即可生产出您想要的印花T恤，不需要自己去存货或买货做成品，再存放在仓库里。这也意味着您可以放开手脚只做设计和销售，实现零库存了。

我们都知道，传统供应链自服装产品的概念、设计、采购布料、打样、销售、生产至物流配送到达市场时间约需四十六周，而如今的供应链，根据快速反应与垂直整合将产品由概念、生产到市场销售的时间缩短为九周，甚至更短。虽然这样的模式无法解决所有品类的问题，但市场的发展趋势不可逆，传统供应商扮演角色将重新定义，零售商和品牌方都在寻找更高效率的运作模式。

我们先从基础品类入手，跑通生产供应链到物流供应链的全部流程，不断升级完善成衣印花的工艺能力，未来会得到越来越多的品牌认可，即便只有T恤卫衣这类基础品类，也能为服装行业的供应链提速尽一份微薄之力。

部分在仓内可实现的印花工艺

白墨烫画



白墨数码直喷



刻字膜（发泡）



刻字膜（UV）



生意昌盛，财源滚滚 庆新亦源佛山办事处开业大吉

◎ 文 / 陈燕



2023年7月19日，新亦源佛山办事处正式开业，新亦源副总经理涂建国、项目中心总监尹姜英、战略发展中心总监程浩等多个高层管理出席了本次活动，齐贺佛山分部开业大吉，大展宏图，生意兴隆，财源广进！

新仓起航，开门笑迎八方来客，抬头喜纳四海财源；承蒙时光不弃，美好如期而至，感恩一切！

佛山办事处是新亦源重要的一个里程碑，希望我们对行业的执着和坚定的信心能带领更多优秀的员工为客户提供更高品质的服务，给客户的事业保驾护航！

期待已久，美好如期而至，不辜负心中的热爱，感恩新老客户这么多年的相伴；生活本来就是件不容易的事情，有您的陪伴和信任就是我最大的动力，期待往后的路我们一起携手并进！



这就是新亦源 一个能打硬仗的团队！

◎ 文 / 陈燕 程浩

2023年8月18日23:35分，新亦源商务伙伴接到紧急通知：某品牌因七夕活动爆仓，需要协助发货并立即启动项目。凌晨00:22分，紧急召开项目会议，并进行相关人员、场地部署工作。

8月18日 紧急
23:35 | 接到客户紧急需求信息

8月19日 忙碌
00:22 | 召开紧急项目会议
02:00 | 落实2000平米空仓
09:05 | 确认场地
09:43 | 收拾现场，连接设备
10:51 | 系统对接
11:30 | 110多名员工集结完毕

8月19日 忙碌
13:31 | 第一批货正式发车到仓



不能给流量明星们丢分儿，不让心急如焚的客户失望。这就是新亦源，一支随时能打硬仗的队伍。17000单，20000件货物，2000平场地，110名员工，36小时内联动商务、财务、人事、IT、东莞仓、广州仓、肇庆仓，兵贵神速！兄弟姐妹们！好样的！新亦源，好样的！！

签约喜讯 | 原创设计师品牌 PINPINPLUS成功入驻番禺仓

◎ 文 / 罗锦添（市场营销中心 总监）

近日，抖音原创服装设计师品牌PINPINPLUS与新亦源达成了仓配一体化战略合作，未来，PINPINPLUS的仓储业务全部交由新亦源来服务，日前该品牌已完成入驻新亦源番禺仓，本次合作，新亦源将为PINPINPLUS提供专业、强大的仓储服务能力，彻底解决品牌原来仓库存在的诸多问题，为品牌前端的营销提供强有力的支撑，品牌将更专注于运营。新亦源在鞋服领域的仓储服务能力，进一步得到抖音服装企业的认可，新亦源成为了华南区抖音服装企业首选合作云仓。

关于PINPINPLUS

PINPINPLUS (中文简称:品品加, 英文简称: PP+) 是广州市品评家科技有限公司旗下女装品牌, 致力于为年轻女性提供多元社交时装, 传播积极、轻松、舒适的生活美学。2017年公司正式成立, 2020年品牌诞生。2020年至今, 通过构建强大的供应链体系, 业务快速发展, 涵括明星博主穿搭, 艺人合作, 品牌联名等。2023年2月广州线下超级验店正式开业。拥有5个s级店播间以及上百位合作达人主播, 全年GMV达数亿元。

PINPINPLUS服装成为众多明星穿搭私服, 以及众多博主种草品牌。

PINPINPLUS致力于为主动审美的女性提供多元社交时装, 传播积极, 舒适的生活美学。

PINPINPLUS广州线下超级体验店, 旨在打造一个集服装展示、休闲社交、品牌推广、艺术沙龙为一体的具有艺术, 自然气息的体验空间。



抖音服装企业仓储主要特征有:

- ◎ 订单量波动大: 直播影响销量的因素多, 订单的波峰波谷数量范围特别大。
- ◎ 产品管理困难: 服装SKU多, 来货批次多, 出入库频繁, 上架拣货难度大。
- ◎ 退货率非常高: 直播退货率远高于传统电商, 退货质检、二次上架效率低。
- ◎ 仓库面积把控难: 仓库面积租小了不够用, 租大了产生浪费, 场地成本高。
- ◎ 人员管理不稳定: 全职工、临时工无法稳定管理, 现场作业混乱, 影响发货。

若您的企业也遇到了以上仓储问题或困难的, 随时可以联系新亦源进行交流和探讨, 也欢迎莅临我司仓库进行参观, 新亦源基于丰富的鞋服云仓管理经验和强大的仓储管理团队, 相信一定能给您一份满意的仓储方案。

信息驱动，服务创新——新亦源2023半年度总结及计划会议

◎ 文 / 陈燕



2023年8月5日，新亦源在花都芙蓉会议中心召开了2023半年度总结及计划会议。总经办、各中心、各运营体核心骨干出席参加了本次会议。

本次会议以“2023年上半年运营总结与计划”“《什么是五星级人才》培训”“《信息系统上线及人效通项目》介绍”“《精益化与核心管理技能提升》培训”以及“《运营专场：人才梯队建设》培训”为主要活动内容。

01.总经理发言

新亦源总经理王总表示2023经济周期发生的同时，物流行业规模正在逐渐变大，物流已经成为当今社会中的刚需，这对于我们来说既是机会也是挑战。

王总在致辞中寄语新亦源全体员工：市场的机会永远会留给专注一个行业的坚持者，保持专注，机会从来不缺！



02.各中心工作汇报

会上，各中心、各分仓负责人分别就2023年上半年工作开展情况进行了盘点总结，并认真谋划了下半年各项工作思路和举措。

汇报中上海仓、东莞电商仓和肇庆仓分别给自己区域下了战书，伙伴们纷纷以最昂扬的精神面貌迎接挑战。



03.《五星级人力资源项目》培训

当日下午，围绕下半年的战略目标和下半年的“三大战役”开展了“五星级人力资源项目”培训。



04.信息系统介绍

2023新亦源以“信息驱动，服务创新”为主题，我们在抢滩信息化经济蓝海，以数智化推动规模化，构筑鞋服·仓储物流行业新发展格局，信息中心总监江记松先生就“信息系统：人效通薪酬考勤、WMS及信息化建设思路进行了分享和介绍。



05.《精益化与核心管理技能提升》培训

8月6日继年中会议之后，新亦源召集了各仓基层管理一同开展了关于《精益化与核心管理技能提升》培训。

恭喜在本次培训中表现卓越，获得优秀团队和优秀队员的伙伴们。学无止境，明天的你，一定会感谢今天努力的自己。

目标在前，责任在肩，新的征程已经开启，让我们站在新的起点，凝心聚力，满怀激情，乘势而上，以更加饱满的热情和高昂的斗志向着既定的目标前进!



中秋特辑：千人在线齐贺中秋

◎ 文 / 陈燕

2023年9月29日晚21时，今年的月圆之夜，我们跳出空间的限制束缚，在虚拟的世界里欢聚一堂，共同庆祝这个属于我们的传统节日——中秋节。

一场别开生面的“中秋线上游园会”正如火如荼地进行着，吸引了全国千名员工的参与。

这场线上游园会为伙伴们提供了一个独特的线上庆祝平台。在这里，我们不仅可以通过互动游戏感受到中秋节的独特魅力，更能拉近我们全国员工之间彼此的距离。

56XXX

邀请函

中秋线上游园会

Yes 自由进场

21:00 准时开场

游戏派对 天上掉月饼 专属红包

分享活动 福满月圆

粉丝团 加入粉丝团 随机红包

推荐活动 诚意大礼包

终极大奖 最真挚的祝福语

祝福红包 随机红包

自由离场

活动介绍

- 活动日期：2023年9月29日 21:00-22:00
- 线上入口：企业微信“古龙居 新亦源”群

诚邀新亦源全体员工参加2023中秋线上游园会
游戏互动、幸运抽奖、共赏中秋佳节夜

主办单位：人事行政中心

古龙居 新亦源

郑玉华

恭喜以上抢到红包的小伙伴们
没有抢到的也没关系
公司内推福利持续进行中

郑玉华

活动接近尾声
今晚的终极大奖即将诞生
两个中奖名额
看看我们的两个幸运儿到底是谁呢

古龙居 新亦源

游戏升级：

主持人发出[开始]指令
大家回复表情[伸手][伸手]00
主持人随机发出[月饼][月饼]00表情
在主持人发出[月饼][月饼]表情正下方的第1个[伸手][伸手]00即为接到月饼

【前二十名】接到月饼者可获得现金红包
以红包大使手机截图为准

郑玉华

以红包大使手机截图为准



除线上游园会外，线下我们也举办了浓情中秋等系列活动。各区域人事行政伙伴们群策群力，猜灯谜，做冰粉，欢乐下午茶等等，现场热闹非凡。



广州



上海仓



湖北仓



东莞电商仓



东莞电子仓



肇庆仓



佛山仓



番禺仓



你最温暖的港湾——员工之声正式上线

◎ 文 / 陈燕

为了能够更深入地关注和照顾到每一位员工的身心健康，让员工们的声音得到更好的传达和响应，以及更好地了解员工们的需求和意见，公司决定增强公司的凝聚力和人文关怀。因此，“员工之声”项目于2023年9月25日正式推出并上线运行。

“员工之声”是一个专门为员工设立的平台，旨在为员工提供更全面、更贴心的服务。在这个平台上，员工可以自由地提出自己的咨询、反馈和建议，无论是关于工作环境、工作压力，还是关于福利待遇、职业发展等方面的问题，都可以在这里得到解答和帮助。

让每一位员工都能感受到公司的温暖和关怀，让每一位员工感受到自己是大家庭里面的一员。员工之声，让我们倾听您的心声。



质检前置培训经验分享

◎ 文 / 林洛怡（佛山 人事行政主管）

前置培训最重要的是提升新员工的技能、认知，以及对质检过程中易错率较高的稽查点进行全方位的辅导，让新员工能快速的融入到工作当中，出发点也是能尽快的跟上客户的要求；其次就是控制成本、筛选符合的人才两个方向，一个是减少培训成本及人工成本的浪费，另一个就是降低人员入职后不适应等各种因素造成的人员流失率。

对于企业来说，通过培训，让员工意识到服装质量对于消费者和品牌的重要性。优质的服装不仅提高消费者的满意度，也有助于建立品牌的良好口碑。因此，我们要对质量把关，确保每一件产品都符合标准和客户的要求。

比培训更重要的是选对人。培训人员在人员面试选拔环节开始介入，根据人员的任职资格进行人员选拔。质检并不仅仅是检查服装的外观，还要关注其功能、舒适度、耐用性和安全性。例如，检查纽扣是否牢固，接缝是否平整，颜色是否均匀等。这些细节都直接影响到消费者的使用体验。所以，尤其重要的几个点，如视力正常，无色弱，熟悉基本的电脑操作等，都会通过工具去进行判别，如色卡，电脑打字实操等。

培训标准化流程。前期在质检意识上强调“品质保证”的重要性，理解品质与供应商合作方的关系，强化“品质是员工的生命”的观念，以及质检员在防止不良品交付客户和防止不良品在生产线上再发生的作用。在每一件质检产品中提高对产品合格率与产品质量的把控。在基础的服装质检常识培训环节，加入各种包装要求、质检手法、服装部位认识、疵点认识、车缝工艺、面料认知等等来提升质检员对服装品质要求，减低工作中质检误点误收情况，更好地适应质检深度较高的工作。再通过实践操作培训和案例分析培训，让新员工了解如何通过实践操作来保证和提高产品质量，强调操作的规

范性和标准化。同时也能加强他们的责任心和质量意识。

前置培训最终完成的环节不是员工通过考核后上岗，而是通过培训反馈机制循环完善及优化。通过定期的技能考核，确保质检员具备必要的质量控制技能，并对存在的问题进行及时的纠正，通过反馈机制，鼓励质检员积极反馈生产过程中的问题，及时提出改进意见，以便于更好地提升产品质量。其中，反馈机制的核心是记录和报告，对质检过程中发现的问题和解决方案进行详细的记录，并生成报告，对于改进生产和提高产品质量是非常有帮助的。要知道，良好的记录和报告制度不仅有助于内部管理，也有助于与其他部门的沟通。

另外，课程体系搭建需注意2个事项，1是课程设计要尽量以一位完全没有接触过服装行业的新人角色去建立课件，课件以专业术语加图片去解释服装的部位及质检手法，让未接触过服装质检行业的小白新学员适应更快。2是课程的设计要围绕成年教育学理念，除了解释专业术语外，还适当的加了不少操作类的视频，以视频里展现的专业手法，去让学员巩固每个基础点，及以”教三练四“的原则，对每位新员的记忆点加深，最终达到适用性100%的覆盖。

但凡培训必有考核。我们的考核分为3个部分，第一部分考核内容是”服装知识理论+答疑“，第二部分是”模拟实操“，第三部分为”综合系统“，通过这三项考核后方可确定这位新员掌握质检技能。经过考核后最后通过的新员在上岗前还需岗前培训，宣导企业文化，假期及公司福利，帮助新员了解企业背景、业务范围、组织架构、规章制度等方面信息，使其更快地适应企业的工作环境和文化。

新亦源2023第一届启明星课堂 精品课程讲师认证

◎ 文 / 陈燕 ◎ 图 / 曾静 陈燕

2023年9月8日14:00新亦源2023第一届启明星课堂——精品课程讲师认证活动在新亦源肇庆仓成功举办。

新亦源5位创始人和企业顾问梁老师出席担任此次活动评委，肇庆仓、东莞仓、佛山仓各运营总监作为特邀嘉宾出席了本次活动。

2年的启明星课堂搭建，4个月的精品课程磨课，我们再次助力新亦源人才梯队建设提质增效。

稼穡蓬勃，梦想熠熠；我行其野，芃芃共麦。每一粒微小的种子都蕴含着无限的希望和潜力。本次参与认证的讲师共6人，他们分别是：肇庆仓——温俊衡、邵键明，东莞电商仓——郭炳云、李庆斌、龙海华，以及佛山仓——耿涛。



温俊衡

基础6项常用公式运用

邵键明

如何有效开展晨会



郭炳云

基础沟通能力



耿涛

积极心态的正能量



李庆斌

6S管理



龙海华

盘点知识学习及应用



6位参与评选的讲师用他们丰富的工作经验总结做出内容严谨、充实饱满的PPT，以其生动精彩的现场演绎得到在座观众、嘉宾以及评委的广泛认同。

《内训师管理规定》制度颁布

随着6位讲师一一演绎完毕，为实现内部培训管理的正规化和科学化，我们也配套了相关的《内训师管理规定》，培训经理袁睿锐颁布内训师管理规定。



教师节特别惊喜

饮其流者怀其源，学其成时念吾师。正值教师节即将来临，我们为当天参与评选的6位讲师和新亦源尊敬的顾问梁老师颁发了教师节特别礼物，感谢他们肩负起公司内部传道授业解惑的光荣职责，成为他人的职场引路人，不断为企业发展蓄力。



认证讲师评定结果

踏着岁月的痕迹，带着收获的喜悦，启明星课堂第一批认证讲师正式揭幕，恭喜获得荣誉的四位伙伴，他们分别是佛山仓——耿涛、肇庆仓——邵键明、东莞电商仓——李庆斌以及肇庆仓——温俊衡。



培训体系新的里程碑

会后，新亦源总经理王总、副总经理涂总、项目总监尹总和顾问梁老师对本次活动进行了深刻的体会分享与总结，几位领导人表示，今天这场认证活动是我们公司在培训体系里的一个新的里程碑，希望后面有更多的优秀员工能加入到此行列当中，那么讲师都能在这个体系中获得个人能力上的提升，受训的学员也能在这套体系中获得更多的成长机会！

风劲帆满海天远，雄师阔步新征程。期待下一届的认证讲师的诞生，而你将占一席之地！



特别专栏：认证讲师专栏

大家好！我叫邵键明来自肇庆，今年25岁，进来新亦源大家庭已经两年半了，很荣幸接到新亦源森林期刊的与大家分享我的心路历程。

回想起来，是今年三月份出于对学习的渴望，我报名了公司内训，刚开始第一次参与TTT培训的时候我特别慌，那时其实我还没有做好心理准备，但作为一个有志向的青年，我把这当成是挑战。认真接受每一次的培训，在培训后根据大纲不停的去学习，借鉴网上素材作对比去锻炼自己。

那是9月8日，我清楚的记得，当我被宣布成功认证为企业内部初级讲师的时候，我的心情我感到无比的喜悦和自豪，所有的辛苦和付出在这一刻都得到了回报。我感谢所有支持我的人，包括我的同事、领导和家人。他们在我整个学习、培训、认证的过程中给予了无私的



帮助和支持。

我深知，这个认证不仅是对我过去工作的肯定，也是对我未来职责的期待。我明白，作为企业内部初级讲师，我将肩负起更为重要的责任，需要不断提升自己的专业知识和教学能力，以更好地服务于企业和员工。

从这一刻开始，我将更加专注于提升我的知识和技能，为企业和员工提供更高质量的培训服务。我期待在未来的日子里能够与企业共同成长，实现更多的成就。

“薪”动招募：新亦源大家庭欢迎你， 快来加入我们吧！

◎ 文 / 陈燕 ◎ 图 / 各地人事行政部

随着公司的规模越来越大，新亦源作为鞋服物流行业的黑马级选手，各方面都在高速发展中。为了提高员工的归属感，让大家更好更容易融入我们的大家庭中，各地都纷纷举办了丰富多彩的员工福利活动，同样是工作，我们公司薪酬又高福利又好同事又nice发展前景又棒，能一样吗？

东莞-智谷仓



东莞-桥头仓



佛山仓



佛山仓火热招募中

56XXV

寻找耀眼的你

我们期待你的加入 JOIN US

招募ING...

我们需要

We need

质检员（对成品服装进行质量检查）

你将获得

You will get

① 7K-10K/月收入，长白班8-10小时

② 珠三角沿海区域电商物流的发展机会

③ 带薪专业手艺学习，拥有好前途

④ 包住宿工作餐，不用担心食宿问题

⑤ 节日福利，节日礼品派发

⑥ 带薪年假+季度生日会+定期团建.....

希望你

Hope you

① 可以没有工作经验，但要肯学习

② 年龄18~40岁范围内

③ 认识26个英文字母，无色盲色弱

④ 懂基础电脑操作

关于我们

鞋服新零售供应链服务专家

国家领先倡导并践行鞋服新三方物流企业

服务网络覆盖全国31个省（区、市）及港澳台

员工高达1000+人

50万平全渠道仓配体系

82个RDC管理项目

日处理订单超100万件

营业规模过亿

获数千Pre-A轮融资

联系人：林小姐

联系电话：18922026789（微信同号）

工作地点：广东省佛山三水大塘镇宏盛嘉业物流园

东莞桥头仓火热招募中

56XXV

寻找耀眼的你

我们期待你的加入 JOIN US

招募ING...

我们需要

We need

操作员（电商仓储备货、发货、打包等）

你将获得

You will get

① 5K-8K/月收入，长白班8-10小时

② 企业高速发展期，将获得更多晋升机会

③ 公寓式住宿，全新宿舍楼

④ 园区有饭堂，并提供餐补

⑤ 节日福利，节日礼品派发

⑥ 带薪年假+季度生日会+定期团建.....

希望你

Hope you

① 可以没有工作经验，但要肯学习

② 年龄18~40岁范围内

③ 视力正常，认识26个英文字母

④ 懂基础电脑操作

关于我们

鞋服新零售供应链服务专家

国家领先倡导并践行鞋服新三方物流企业

服务网络覆盖全国31个省（区、市）及港澳台

员工高达1000+人

50万平全渠道仓配体系

82个RDC管理项目

日处理订单超100万件

营业规模过亿

获数千Pre-A轮融资

联系人：蒋小姐

联系电话：13265530359（微信同号）

工作地点：广东省东莞桥头镇桥西二路西北门A栋

再好的工作前景，你不投简历，和你就没有关系；
再好的薪酬福利，你不来面试，我就没办法告诉你；
再好的青春岁月，你不笃定前行，你就错过了成长；
我在新亦源，等你来撩~