





战物流 物流心

战物流
在路上
勇毅前行
物流的服务
是没有止境的
是服务实体经济
物流服务的物流
认真运营自有结果
物流以专业以精益求精
以专业以行而治心
工作就会快乐幸福
工作就会心存敬畏
对客户的光临
对同事的奉献
给予自己
最好的
时光
里

公司简介

新亦源供应链（简称“新亦源”）总部位于广州，诞生于互联网时代的新物流，是国际行业物流变革领导者，从创业开始，在国内首创“物流+供应链”模式，现已布局了服饰、鞋靴等细分行业物流，服务上百家国内外知名品牌，覆盖万家门店，上亿的消费者，实现了全国5000+多城市覆盖，全国仓配30万平规模，日订单量过百万单。

新亦源以新零售物流为核心，依托信息技术与服务产品创新，建立了基于SaaS技术的全国快速配送平台，整合了全国快速物流资源，为行业客户提供基于B2C+B2B+O2O全渠道覆盖的物流解决方案。

我们始终以云仓服务为基础，提供全链条的仓内增值服务，在云仓建立质检中心，通过对新品和退货质检、质检、换尺码、换头等服务，为客户提供专业增值服务，通过产业深度合作，为工厂提供“贴身”免费入仓，为客户提供零售库存系统，通过订单驱动实现下单、印花、发货、仓内供应服务，实现了“线上零售库存”、定制化服务。

未来，我们让物流更简单，服务更快捷！

中国 | 网络物流

第三季度签约喜讯
又一批服装标杆客户选择了新亦源云仓

文 / 罗锦添

秋风送爽，硕果累累，新亦源云仓新一轮签约客户成绩斐然。

2022年第三季度，新亦源逆势增长，努力开拓市场，克服疫情和经济下行带来的诸多不利因素影响，在第三季度签约客户不断，其中有新客户，也有老客户扩大合作业务范围的，更进一步验证市场和客

户对新亦源专业鞋服云仓服务水平与能力的认可。

在此，特别感谢签约客户对我们的信任与支持，感谢销售团队的付出，新亦源会继续努力，做到更好！

以下是部分签约客户名单，一起来回顾吧！



喜讯一：新亦源&初语达仓配一体战略合作

初语，是汇美集团旗下的高端女装品牌，汇美集团创立于1998年，是一家集设计、生产、销售于一体的时尚品牌集团，集团旗下有初语、初语、生活在左等11个个性鲜明的品牌，集团销售在天猫、京东和唯品会等大型电商平台名列前茅。



喜讯二：新亦源&OCE签订增加线下仓配服务合作协议

OCE是广州欧派文化发展有限公司旗下品牌，是一家以北欧极简主义、轻奢组合式快时尚品牌，在全国一、二线城市开设大型集合店，品牌涵盖：服饰、儿童服饰、书籍、咖啡、食品于一体，以提供消费者一个时尚和生活的场所，以“北欧设计美学及生活方式”为原点，OCE一直在潮流的前沿，现已成为国内该领域的领军品牌。



喜讯三：新亦源&L.K.D.L(下半年)达成仓配一体战略合作

L.K.D.L隶属于广东路卡服饰集团有限公司旗下品牌，是中国高端商务服饰行业领导者，旗舰店超1000家，旗下有路卡迪龙、莱克代尔、L.K.D.L下半年功能裤三大品牌，裤装一直是品牌的核心产品，针对一线商场的高端消费群体提供全系列的品牌。该品牌在中国排名前100的商场进驻率90%，平均单店面积超过130平方，70%以上的店铺，在商场楼层排名前3，成为行业公认的裤王品牌。

中国 | 网络物流

连锁企业全场景寄件解决方案

SAAS | 企业快递管理平台

文 / 罗锦添

运到智能寄件平台是一个SAAS化的面向全国连锁企业的快速下单平台，为连锁企业提供基于B2C+B2B+O2O全渠道覆盖的物流解决方案，是目前国内寄件场景最全和体验最优的企业快速管理平台，以中大型连锁企业为主要服务对象，致力于通过该平台满足连锁企业所有寄件需求，深度链接连锁零售企业与快递公司，为连锁企业提供一站式、全场景的寄件和售后服务。

运到智能寄件平台上线至今，一直深受连锁企业的青睐，与国内众多一、二线城市品牌达成合作，目前每天有超过10000家门店在使用该平台进行寄件。

下面我们一起来了解一下《连锁企业全场景寄件解决方案》，该方案为企业解决哪些业务痛点并带来哪些价值：



大多连锁企业都存在多组织、多品牌、多渠道、多区域、多事业部等复杂的管理模式或管理架构，导致快递合作供应商不统一，合作价格不统一，快递收发管理乱，账目不清，费用统计混乱不一致，对账难，无统一物流数据，不能做数据分析，从而无法优化寄件方案和成本。运到智能寄件平台可以全面兼容以上复杂的管理模式和管理架构，以最低的成本对集团公司的物流业务进行数字化统一管理。



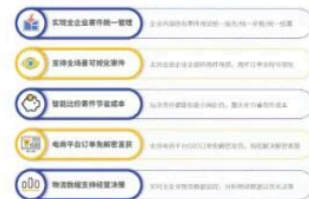
中国 | 网络物流



全渠道的业务模式成功把直营、联营、加盟门店线上线下一体化打通，实现库存共享，全品牌一盘货，能大幅提升商品的周转率，降低库存积压。商品的快速流通必须依赖高效的物流解决方案，门店寄件涉及快速、便捷、重货、零担等寄件场景，传统单一的物流承运商已经无法满足需求，物流费用分摊也非常复杂，缺乏清晰的物流数据支撑。运到智能寄件平台可以兼容以上多样的寄件场景和承运商需求，能最大限度降低寄件成本的同时，简化门店寄件的复杂程度，大幅提升效率。



全渠道的业务体系让线下门店成为零售企业订单履约的重要节点，但线下门店对O2O订单履约效率低、总部管控，主要原因在于线上订单信息脱节，线下门店没有一体化的寄件方案，因此，急需一个在系统能力、服务质量、寄件时效、快速成本四者平衡的可覆盖全国的快速解决方案。运到智能寄件平台可以实现全国任意地区可寄可收，线上O2O订单线下门店免解发货。



最后，对运到智能寄件平台核心价值进行了总结，这是一套全场景可定制化寄件解决方案，能为零售连锁企业节省成本、提升效率，解决门店寄件、服务差、对账难等问题，解决全渠道O2O订单免解发货难题，该方案甚至被称为是连锁企业最佳寄件方案。

中国 | 网络物流

森林活动 | Forest activities

秋天里的第一场生日会

◎文/庞家芳

每个小伙伴生日，都不会少了最真挚的祝福，这次也不例外。阳光正好，微风不燥，秋天里的第一场生日会也拉开了序幕。

上海清静嗓子：
这里没有流星，也可以许愿的日子。
让我们把灯点亮，把蜡烛点明，把歌声唱起来。



广州和东莞家跟着唱起来：
祝你生日快乐~祝你生日快乐~
伴随着欢快的生日祝歌，寿星们默默许愿



突然，肇庆喊了一声：
切蛋糕啦~
甜滋滋的生日蛋糕，香糯糯的各类点心，
我们欢聚一堂，
大家脸上洋溢着幸福的笑容，
每一份礼物，每一次用心，每一个细节，
都是新亦源对员工们温暖的关爱，也体现着这个大家庭的温馨与包容。
有欢笑、有感动、有惊喜、有收获，每一个精彩时刻都足以让人深刻铭记。新亦源的寿星们，生日快乐!



中国 | 南铝物流

森林活动 | Forest activities

Forest activities | 森林活动

月亮慢慢变圆
事事慢慢如愿
愿你去芒万丈
如秋月般闪耀
这是你期待的中秋吗?

线上游园会

“新”向“亦源”寄问候，中秋已如约而至。

为庆中秋佳节，新亦源特举办线上游园会活动，邀请大家共庆中秋佳节，送上新亦源全体伙伴，晚上8点08分，开启我们的红包大奖。有哪位幸运的伙伴可以获得我们的奖品呢? 愿随着我们的脚步一起游遍活动场地吧。

在人事行政中心小伙伴的指引下，中秋一大早，我们就推开中秋游园会的大门。

你可以感受到广州、东莞、肇庆、上海伙伴们浓浓的中秋祝福。

晚上8点08分，在万众瞩目下开启了我们的幸运大奖。

新“向”亦源寄问候，中秋祝福已送到——叮叮叮，请查收你的中秋大礼包吧。



中国 | 南铝物流



欢度中秋活动

喜迎中秋佳节，各地也积极的组织开展欢度中秋活动，营造团队氛围、欢度喜乐的节日氛围。吃月饼、猜灯谜，甜蜜一每一场院都值得参加!

通过此次互动，不仅让大家感受了不一样的中秋佳节，也打造了一个轻松舒适的工作平台。人，团“源”；月，正圆。



中国 | 南铝物流

遇见物流人：浅谈鞋服云仓6S管理

文 / 李庆斌

前言：作为一家专业鞋服仓储供应链管理有限公司，货物存储管理就是公司对外的一张名片。你知道鞋服云仓是如何进行6S管理吗？本期森林之刊，我们特邀新亦源东莞智谷李庆斌，一起走进鞋服云仓，听听6S管理的实践经验。



中国·南商物流

6S管理不是简单的仓库检查，而是严格管理质量的行动。6S是企业运营的重要基础组成部分，它有利于改善生产环境、建立优良员工队伍，提高企业竞争力。

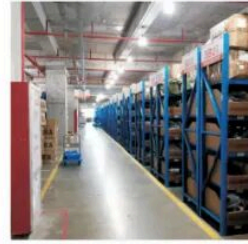
一、6S标准管理，细节决定成败

6S标准管理的第一步是入库管理，该物品必须禁止入库。服装类仓库存放物品是衣服、纸箱、塑料袋等杂物物品，香烟、打火机作为仓库违禁品，所以第一步就要把安全隐患排除在门外。仓库门口的安保也会协助进行入库的检查，入库检查是我们确保库内安全管理的第一道防线。

为了确保入库后给人第一印象是干净、整齐，且让人舒适的环境，我们会保证通道通畅，地面干净整洁，地面及货架标识清晰明了，通道座位摆放整齐，座位靠衣服平整摆放，作业工具推短定停放位置，杜绝乱堆、乱放、物品潮湿不清，该找的东西找不到等无序现象的发生。



而货架和库位是作为存储货物的容器，货架外包装塑料袋经常接触货架，货架的卫生间接影响收货的顾客体验，货架无主本是保障服装整洁的基础，所以除了第一印象外，货架无主等细节部分才是体现6S管理是否到位的标志。



服装也少不了性感的鞋类，这一类服装经常带有凉鞋、皮带、腰带、配饰等小配件。日常在拣货过程中由于经常移动，可能会有小配件掉落的情况，如果在拣货时没有发现服装配件掉落而发出，客户收到商品后发现了少配件时，严重影响客户体验，所以检查鞋类服装是否配件在日工作中尤其重要，一个小细节的检查，体现对客户服务的追求。



二、有效的监督管理机制，让6S管理长期持续

日管理：除了定时巡检外，每天的工作结束后，我们都会对库区进行巡检并拍照留档进行自查，及时发现并改进不足之处。

在每天召开的晨会中，6S也将作为单独的内容被快速进行汇报，表扬做的优秀的点及指出不足之处，搭建沟通及持续改善的桥梁。将6S管理与晨会管理机制契合成一体。

周管理：人事行政的伙伴们，每周会带领我们去其他的仓库进行6S巡检，在巡检的过程中学习其他仓库做得比较好的地方，同时反思自己所管理的区域还有哪些不足之处，而巡检结束后人事行政会通报巡检结果，形成有效的监督机制。

每日及每周的监督管理机制，让我们在学习其他优秀仓库的6S管理时，加强对6S管理的思考：6S的推行不是一两天的事情，是“持之以恒”的，对于服饰类仓储公司来说，几乎是一切管理的基础；6S好比房屋的地基，管理人员就好比房屋的建筑师，只有管理人员坚持不懈地执行，才能打造出客户优质体验的“屋架”。

把控细节，长期持续。让我们一起养成良好的职业习惯，提升客户服务的品质，做最优秀的物流人吧。



中国·南商物流

数据分析是指用适当的统计方法对收集来的大量数据进行分析，将它们加以汇总和解释并简化，以求最大限度地开发数据的功能，发现数据的作用。

数据分析是为管理工作服务的，现状分析、原因分析、预测分析，分析是为了发现问题和解决问题。

在工作中，所关注的焦点就是需求，在这个焦点中要分析什么、想得到什么结果、分析出来的结果是用来干什么的，都要有明确的目标，没有目标地分析工作是毫无意义的，而且还费时费力。所以在数据分析开始前，需求是由需求方提出的，在做数据分析前要明确需求提出方交流确认所需求的方向，数据收集后再进行整理梳理，采用合理的分析图表模型，把关注点的异常变化提取出来展示。确认好目标后，我们就要开始采集原始数据了。



一、什么是原始数据：

- 1、原始数据是数据分析的基础；
- 2、原始数据来源于日常工作，是日常工作执行过程中留下来的痕迹；
- 3、原始数据必须随着工作执行同步采集，很零星地补充；
- 4、原始数据的记录质量很大程度上决定了数据分析工作可操作性，以及结果的可用性。

二、数据准备处理：

- 1、提取的数据要进行规范化（要知道提取原始的一手数据可能会缺少我们需要的内容，而且在使用Excel做统计分析的时候，Excel对数据的格式有着严格的要求），避免原始数据存在缺陷；
- 2、同一标准、同一维度的定义做好辅助分类；
- 3、分类边界要清晰，使用仓库业务的术语；
- 4、数据口径及逻辑一定要统一；
- 5、逻辑口径统一后，可适当地添加公式函数，减少手工输入，避免在编写时出现错误及浪费时间；
- 6、数据分析表格禁止私自改动（共享时）。

三、数据收集管理中普遍存在的问题：

问题1：数据收集不足或过度采集，文字描述过多而数据不足，无法做统计分析。只能当工作记录用而忘记记录尽可能多的信息，以备不时之需。

解决方案：无人过问的数据是没有价值的，还会增

加工作量。

问题2：数据结构经常变动，缺乏持续性。

解决方案：选用参考物或统一标准，或使用其他可替代性数据（如内部定价）。

问题3：缺乏数据定义与标准的定义，原始记录与数据，描述方式或格式不一致，或虽然定义了但标准难以把握。

解决方案：统一标准，如实际情况不了解则拉上现场人员一起沟通讨论标准。

四、常用的分析统计方法

数据收集及处理完成后，让我们一起来看看常用的分析统计方法。常用的统计图表方法有：比较、联系、构成、分布、趋势、静态、数据透视表方法有：汇总、计数、平均、最大值、最小值、切片、挖掘、旋转。使用统计图表方法可在word/PPT/excel直接插入图表，右击鼠标点击“编辑数据”，放入需比较的数据即可呈现统计图表。使用数据透视表方法可在excel中点击“数据透视表”，选择数据源的数据进行分析。

数据分析要从多维度进行分析，设计时不要过于关注需求方的需求而忽视了作业标准，暂时用不到的数据，但是可以满足需求，要尽量保留；数据分析是为了发现问题和解决问题，而不是为了Excel功能展现。所以在分析过程中，要多问“为什么”。

举例说明：某店在统计销售数据的时候，每日进行手工统计，对其进行了统计后发现每个月将近花费70个小时在进行统计，而根据他的需求，确认好数据口径及



逻辑后，使用公式重新协助制作绩效看板，整个绩效看板汇总统计数据，从导出数据到粘贴到模板中只需3~5分钟，即可完成他每个月花约70小时才能完成的工作。使用数据透视表完成数据透视后，发现该店绩效自2022年1月起，绩效在持续提升。这时，作为一个数据分析员，需要找出持续提升的原因，而为什么绩效提升？是否因为人数增加或者是绩效方式改变。通过数据分析找出相关问题及原因。

最后，用一段顺口溜来总结今天的内容吧！

数据分析顺口溜

数据分析要牢记
1.知己知彼
3.找标准4.对比
5.为什么6.因为这一

你学会了吗？



中国·南商物流

谁说菜鸟不会数据分析

文 / 温俊衡



技能装备 Skills equipment

启明星课堂

7月、8月培训回顾及9-10月份课程安排

文 / 郑玉华

7月、8月培训回顾

偏梦而行、向阳而生，现在一起回顾下我们7月、8月的精彩课程吧——7、8月份启明星课堂已经落下帷幕，截止到8月31日，启明星共计组织精准课堂培训24场，累计参与人次达432人，线上学习平台访问次数高达918次。

7月、8月培训回顾
去闻，去成长，向外探索，向内思考
走宽必阔走的路，去过想要的人生，万事皆不易，唯有更努力。

定向培训

培训地点：肇庆仓
课题：《三字经和团队建设》
讲师：王老师

肇庆仓、东莞电商仓
《如何接待客户仓》培训现场
讲师：陈老师

技能装备 Skills equipment

肇庆仓
《财务基础知识与税收》培训现场
讲师：高老师

肇庆仓
《销售技巧》培训现场
讲师：罗老师

东莞解行仓
《合康精准及银数精准仓经验
分享》培训现场
讲师：陈老师

<https://mp.weixin.qq.com/s/7JiWSfzWmc4bN9sHU5cG4w>

5/9

技能装备 Skills equipment



Skills equipment 技能装备



日常培训



技能装备 Skills equipment



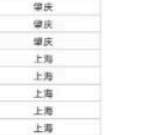
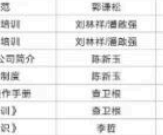
Skills equipment 技能装备



技能装备 Skills equipment



8月份新员工学习系列课程
《仓库风险与安全培训》学习跟进
让我们一起期待9月学习进阶及秋会收获新惊喜吧！



9月、10月份课程安排
崭新的九月
愿所求皆如意，所行化坦途
多喜乐，长安宁，诸事顺利，一切安康

9月预计开课36场，让我们一起拭目以待吧。
积土而为山
积水而为海
幸福和美好未来不会自己出现
成功属于勇敢而笃行的人



9月、10月份课程安排表——定向培训

课程类别	课程名称	讲师	拟定日期	培训地点
财务管理类	《经营预算培训-财务知识》概念解读	高丹	2022/9/16	肇庆20会议室
信息技术类	《数据分析和报表制作能力》	朱海伦	2022/9/16	肇庆20会议室
人事行政类	《非人力资源经理的人力资源管理》系列课程	曾静	2022/9/22	东莞智谷会议室
信息技术类	《数据分析和报表制作能力》	朱海伦	2022/9/22	东莞智谷会议室
信息技术类	《思维与办公软件应用》	江纪松	2022/10/14	肇庆20会议室
管理素质类	《团队管理培训》	罗晓添	2022/10/14	肇庆20会议室
管理素质类	《6S管理培训》	李庆城	2022/10/20	东莞智谷会议室
管理素质类	三字经和团队管理（岗前教育）	王伟	2022/10/20	东莞智谷会议室

9月份课程安排表——日常培训

序号	课程系列	课题	讲师	开课所属地
1	新员工入职培训	公司简介&产品介绍	区国洪	肇庆
2	新员工入职培训	企业管理制度	区国洪	肇庆
3	新员工入职培训	岗位培训	耿涛/李茂强	肇庆
4	新员工入职培训	SOP手册	耿涛/李茂强	肇庆
5	特训	沟通技巧	郭勇	肇庆
6	特训	服务意识	郭勇	肇庆
7	特训	员工关系维护	张瑞航	肇庆
8	新员工入职培训	发货SOP	廖仕成	肇庆
9	员工日常培训	行为规范	郭德松	肇庆
10	员工日常培训	操作技能培训	刘林祥/潘俊强	肇庆
11	员工日常培训	操作异常培训	刘林祥/潘俊强	肇庆
12	新员工入职培训	企业文化、公司介绍	陈新玉	上海
13	新员工入职培训	企业管理制度	陈新玉	上海
14	员工日常培训	行业SOP操作手册	袁卫根	上海
15	员工日常培训	《安全培训》	袁卫根	上海
16	员工日常培训	《服务意识》	李哲	上海
17	员工日常培训	《廉洁制度》	陈新玉	上海
18	员工日常培训	《行为规范》	陈新玉	上海
19	员工日常培训	《6S管理培训》	李哲	上海
20	员工日常培训	《现场管理》	袁卫根	上海
21	员工日常培训	《沟通技巧》	李哲	上海
22	新员工入职培训	公司简介&产品介绍	林静	东莞电商
23	新员工入职培训	企业管理制度	林静	东莞电商
24	员工日常培训	现场6S及安全管理	各仓经理	东莞电商
25	员工日常培训	消防安全培训	各仓经理	东莞电商
26	员工日常培训	员工福利流程	钟定	东莞电商
27	员工日常培训	《6S培训》	伍丹丹	东莞电子
28	员工日常培训	《沟通技巧》	周三凤	东莞电子

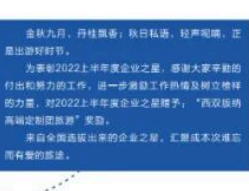
森林舞台 Forest Arena

商圈物流，行走中国
——2022新亦源半年度之星自由行

文 / 曾静



金秋九月，丹桂飘香；秋日私语，轻声呢喃，正是出游好时节。
为表彰2022上半年度企业之星，感谢大家辛勤的付出和付出的工作，进一步激励工作热情及树立榜样，对2022上半年度企业之星授予“西双版纳高端定制旅游”奖励。
来自全国选拔出来的企业之星，汇聚成本次难忘的旅程，对于我们来说，既是荣誉也是骄傲。

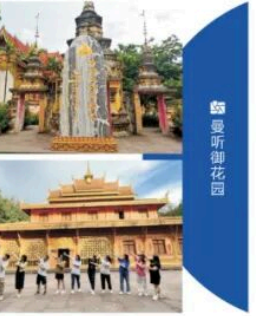


2022年9月15日中午12点，上海新秀，春秋航空从上海浦东机场出发。东莞徐志丹、肇庆张瑞航、刘国洪、伍海清、广州梁冬、余凤珍、朱海伦等伙伴们紧随其后，总部人事行政中心负责人曾静女士为本次团队领队。当天晚上9点左右团队集合完毕。
团队心声：出游而兴奋的心情已经开始涌动，西双版纳之旅，对于我们来说，既是荣誉也是骄傲。



中国科学院西双版纳热带植物园

曼听御花园



《澜沧江·湄公河之夜》篝火晚会

团队心声：人生难得尽兴，把酒当下尽情狂欢，雨中篝火与幸福。



https://mp.weixin.qq.com/s/7JiWSfzWmc4bN9sHU5cG4w

7/9

森林舞台 Forest Arena



野象谷



告庄夜市



泼水活动

孔雀放飞

中国 | 西双版纳

森林舞台 Forest Arena



美食

旅途特别节目——森林的悄悄话

入住五星酒店的夜晚，环境的舒适，让我们彻底放松下来，喝着当地特色的风花雪月，感受慵懒的状态。回想过去青涩的我们，也回想因新亦源而让我们聚在一起，从相识、相知，到一起来到一个陌生的城市，感受着不一样的旅程。

听大家成长的故事，分享过程中有欢声笑语，也有静默思考，甚至想起曾经的遗憾，感谢一路走来的自己，感谢当初没有放弃一直在坚持的自己。不一样的故事，但大家身上都有同一种特征：爱学习，抗压强，能坚持，也许，也正是因为这些特征，把我们大家凝聚在一起。



成长过程中，也出现了很多在过程中帮助我们的人。来自领导们的鼓励，才让我们有了坚持下去的勇气。新亦源的鼓励文化，在很长一段时间里，支撑着大家向前。

走进新亦源，吸引大家的是那一群真诚的心，只愿你能进步，这里就能给你发挥的平台。而无法满足自己心念的人，是光法在新亦源生存下来的。我们坚信，虽然我们是一批走出去的员工，但绝对不会是最后一批。

不经意间拿起手机，已是凌晨5点。8个小时的促膝长谈，桌上的风花雪月喝完了，桌上的同事们也不

知不觉睡着了。难得的静谧时光，东方天际浮起一片鱼肚白，大地也渐渐苏醒了起来，我们也即将开始下一段行程。

团队心声：最美好的工作方式，是一群志同道合的人，一起奔跑在理想的路上。回头有一路的故事，低头有坚定的脚步，抬头有清晰的远方。这一次，我们暂时领先走在了前方，但我们欢迎有更多的人加入进来，去享受旅途的快乐，去学习，见识企业之星组成的优秀团队的风采。金秋九月冲锋号，秣马厉兵正当时，让我们在双十一“战场”上相见，双十一，我们来了！！

中国 | 西双版纳

森林舞台 Forest Arena

肇庆优秀技能标兵
清远古龙峡漂流团建活动

◎文/区韵琪

工作不止从早到晚的忙碌
还有丰富多彩的团建活动
夏天，第一闪过你脑海里的是什么？
避暑？降温？水上活动？
都对！

在这炎炎夏日，必须安排一场水上的旅行~
在这8月小尾巴，炎热的夏天
正是最适合漂流的时候
恰好阳光、时间、心情都刚刚好

随着公司肇庆物流中心第三季技能竞赛活动的结束，公司为鼓励优秀技能标兵的优秀表现，由人事行政部举行了一场优秀技能标兵的清远古龙峡漂流团建活动。

我们出发啦！早上大家9点30分在公司集合，带上自己的行李出发！



11点正好是午餐时间，来到景区入场区域，首先迎来的就是人头攒动的美食街，各式的冰奶茶、椰子水、烤串、炸鸡、水果捞、那香气扑鼻而来~



吃过午餐，稍作休息
终于要去大家期待已久的漂流啦！

大家补充能量完毕！12点左右我们带着激动的心情和探险的欲望，向有着全长6063米，落差达378米的垂直落差的古龙峡漂流峡谷出发！



坐上皮艇往下游的时候
速度飞快，犹如过山车一般
说下水就起伏跌宕流下
让你一秒湿身，瞬间尖叫不停！



全程大概2小时的漂流活动！中途的等候打盹、泡脚、下坡、对战，大家都玩得酣畅淋漓，我仿佛夏日太阳都不如我们的热情高涨！

看到大家工作之外的生活状态
看到大家幸福的一刻的美好
正是这样的和谐、温暖、有趣
让我们把新亦源经营成“家”的模样
愿大家都能在这个大家庭中
掌握更多的技能，享受更美好的生活
让我们成为最可爱的自己
相信以后的工作新亦源团队会更加激情奋进、勇往直前、奋发拼搏

亲爱的家人们，加油！

中国 | 清远市

中国 | 清远市

新亦源：一个在一米宽一万年深的领域里深耕的故事

文 / 转载联智库公众号

生产一件T恤要经历什么，你知道吗？

一件T恤，从工厂生产出来，到你拿到它，这中间有一些隐形环节，身为消费者，你是看不到的。其中，供应链是整个过程中的重要环节。

20多年前，国际供应链管理专家马丁·克里斯多夫曾预言：“未来的竞争不是企业与企业之间的竞争，而是供应链之间的竞争。”经过21世纪，供应链将会是一种更深层次的组织力量，最终治了供应链，谁就统治了世界。

历经三年的冲突，各行各业对这一点有了更清晰的认知。供应链逐渐走向了定制化、数字化，其服务也愈发精准。

尤其是对于服装供应链上的企业来说，面对不断服装品类不断变化的需求，以及客户对于不同环节有不同的反应速度和时效要求，如果没有清晰的定位和优异的运营能力，那么就很难继续走下去。

对于现阶段国内的物流市场来说，运、仓、人，这些资源都已经十分充裕了。而如何利用好这些资源找准企业定位，挖掘市场机会，更好地服务客户，获得成长，才是摆在企业面前的难题。

新亦源 中国 | 服装物流

1 定位：找到三维空间里的“小方块”

近年来，越来越多的物流企业展现出了对供应链的热忱。未来，聚焦在供应链上的目光必定也会只多不少。

但纵观整个千亿级的服装物流市场，至今还没有诞生出一家100亿的物流企业。背后的原因何在？难点在哪里？

新亦源供应链联合创始人程浩表示，找准定位，是当前企业所面临的首要问题。

在他看来，未来中国的物流市场最终会走向极致化细分。

若把X轴当作行业轴，坐标轴上有汽车、冷链、快消品、鞋服等细分领域；把Y轴当作供应链链条上的各个节点，有生产、出库、大仓、分仓、门店，以及最后的个人消费者；那么，就可以划分为一个个小格子。目前，各个领域里都诞生了很多优秀的物流公司。

随着行业不断发展，如今又衍生出Z轴，坐标轴上一些会做保险险的产品。当这三个坐标轴形成了一个“三维空间”，那么其中的一个“立方块”，就是企业未来要去打造的核心。

对于供应链企业来说，企业发展的核心不在于你想要做多大多，而在于能不能在这个“三维空间”里

找到属于自己的小方块，然后再去延伸。

由联智主办的2022（第十一届）供应链峰会上，新亦源供应链CEO王伟曾表示，五年前创办新亦源时，初心就十分明确，就是围绕零售和消费市场寻找物流机会，最佳选择莫过于电商鞋服领域。

据程浩透露，新亦源前期也是在摸索中度过。他们早期给很多服装品牌提供过配送，包括门店的配送、退货以及门店再配等业务。后来发现，这个板块跟很多传统的平台公司，和提供这种运输服务的公司的业务雷同，有被一些大型平台公司整合的风险。

因此，后来新亦源就选择把该板块独立出去，以子公司的方式来做。

近两年，随着线上电商等新零售的高速发展，新亦源就把公司的重点发展方向布局在了鞋上，拓展了仓配的业务。目前，其线上B2C的业务占到了整体业务的80%，线下占到20%。

2 聚焦：在一米宽一万年深的领域里深耕

目前，合同物流面临着两条突破路径：第一，横向拓展，在品类上做加法；第二，纵向深耕，聚焦当下的细分领域。



通常，企业都会采取在横向拓展的同时，选择聚焦。在他们看来，企业的发展要两手抓，两手都要硬。而在程浩看来，聚焦是首要的。

他表示，未来新亦源不会去做其他行业的拓展，而是会在目前的鞋服行业内深耕到底。

目前，新亦源的仓配业务主要集中在华南和华东地区。上海大概有5万平方米的仓库；肇庆、广州和东莞一共大概有25万平方米左右的仓库；加上新开的湖北仓，其目前在全国共有35万平方米的鞋服品类仓库。

今年，新亦源又面向客户服务需求，提供了一些基于供应链方面的服务，比如帮助客户做光伏T恤的印花和领标。

“因为我们是在做B2C的服务，比如客户在抖音平台把产品卖出去，然后当他的订单过来的时

候，我们就开始进行打印图片，打印完之后通过压烫技术把图案压到衣服上，然后挂吊牌进行质检、包装装箱，再装进快递袋直接就发走。”程浩介绍道。

此外，今年新亦源还增加了新品质检的业务。消费者退货不是退回工厂或者客户的公司，而是送到新亦源的仓库，由新亦源来完成商品的质检。甚至包含商品小瑕疵的修复服务，如污渍、口红渍、油漆等污点的去除，然后

再寄商品重新往网店、按包装袋，二次上架、二次销售。

程浩表示，新亦源虽然不做物流，但是希望能够给传统的物流供应链，与电商的生产供应链进行整合，从而去实现“一键下单、一键代发”。同时，为了更好地时效和库存痛点，客户可以选择自己囤一些没有任何图案、领标的光板T恤，也可以选择由新亦源来囤货。

对于未来整个服装市场的发展，程浩认为未来会走向两极分化，要么是品牌特别大，类似于安踏、李宁这种，以功能类产品为核心，这类品牌会无限制扩大市场；要么是跑进一些小众品牌，以个性化和定制化为核心。

“当你聚焦了头部品牌的一些专业化服务能力之后，你又能用你规模化平台的集约效应，去满足那些小批量、小批次的，不断新冒出

来的新品牌时，我们认为我们未来是有机会做到非常大的。”程浩说道。

今年年初，新亦源供应链宣布完成了数千万元的Pre-A轮融资，本轮融资由某快速上市公司领投，子米创投跟投。据悉，未来三年，新亦源供应链将继续聚焦新零售、新品牌和新时尚品牌，打造覆盖全国的鞋服仓配体系，建设一系列鞋服品牌产地仓、智能化仓，加大对智能物流技术研发的投入，提供高性价比的“仓、配、送”等全渠道的供应链服务。

程浩对运联智库说道，“我认为，未来中国是有机会以供应链和物流，来促进上游企业的发展，让商品的生產更符合服务标准。”

未来，当供应链企业的服务能力得到了整体提升时，上下游企业的运营效率可能会发生质变。比如，我们能够24小时之内生产出客户想要的印花T恤，那么厂家就不需要自己去存货，或者自己去买货成品，然后存放在仓库里。当这些客户可以实现零库存时，就可以放开手脚只做设计和销售。

据新亦源内部消息透露，未来公司将会在印花的工艺和仓储上面有更多的创新，比如使用绣花技术、印花直喷等，功能上更加环保、更加优质，生产产能更高等。

供应链对上游企业的赋能效果显而易见。程浩创新高度发展，而对企业供应链的变革，物流企业是选择做被动时还是主动变革，是选择做得更深、更透、更加聚焦，还是选择扩大品类，也决定着企业未来的命运。

中国 | 服装物流