



THE COMPANY

2022

客户至上，降本增效

New YiYuan Forest bimonthly

新亦源森林双月刊

2022年第2期员工发展信息公告平台



专题：新亦源五周年司庆现场

“新”系上海，“亦”与您同源

即将突破600人，企业规模上新台阶



2022·2

主办：新亦源人事行政中心

总第002期 4-5



新亦源供应链
56XXX

主管/主办

广州新亦源供应链管理有限公司

出版人 王伟

编辑出版 新亦源森林刊社

社长 总编辑 曾静

素材收集部

责任收集 梁冬怡

收集 郑玉华 区韵琪

陈新玉 林静

经营及品牌发展部

主任 曾静(兼)

广告投放 郑玉华

服务热线 020-82513081

2

目录 CONTENTS

商圈物流深耕五载 鞋服仓配巨匠百年

专题

- 04 新亦源五周年卷首语
- 16 新亦源五周年庆典活动
- 28 值得纪念的照片墙
- 29 新亦源2022年企业宣传片首发

森林公约

- 06 高喊客户至上的同时，服务也要跟上
- 15 东莞电商棉袜从仓员工内部推荐奖励公告
- 18 人效系统正式上线

技能装备

- 35 新亦源线上启明星课堂学习平台上线
- 10 我发学习系列课程4-5月学习与考核
- 12 定向培训现场精彩回顾
- 13 日常培训现场剪影

筑巢引凤

- 26 祝福平台启用：员工生日及入职周年
- 14 即将突破600人，企业规模上新台阶
- 08 “新”系上海，“亦”与您同“源”活动组织
- 15 招聘广告T/A来啦
- 11 员工家属慰问-汇聚爱心，让爱传递

森林活动

- 22 总监亲自下厨，喊你来吃饭
- 23 做刘耕宏的男孩女孩
- 24 端午礼品定制，花心思的爱还有哪些？
- 07 上海疫情突袭，仓库发不出货怎么办？
- 29 公司官方抖音素材征集令

森林擂台

- 10 “学习标兵”花落谁家？
- 28 表彰新员工-商圈事业部何加明

分享

- 06 故事分享-老虎
- 29 有“毒”最忌汤，我干了，你随意

3

“

亲爱的物流，亲爱的新亦源
.....我们五岁了
五年前
我们放飞了激情与梦想
树初心
立志商圈物流新赛道
五年后
我们收获着责任与希望
建信念
深耕商圈物流成巨匠
新亦源
我们太爱你了
五年的风雨
新亦源练就了搏击市场的翅膀
五年的奋斗
新亦源践行着物流变革的实践
过去五年
春夏秋冬 风雨雷电
新亦源从未停止向前
过去五年
鞋服仓配 商圈平台 产地云仓
新亦源精耕细作 走向深蓝
我们爱新亦源
为能助数百家就业挺立行业
感到使命和担当
我们爱物流
为能服务近千家商圈品牌客户
感到骄傲和自豪

4

感谢支持信任新亦源的客户
因为你们的溪流河水
滋润我们成为商圈物流的黄河长江
动力澎湃
奔向海洋
感谢敬业忠诚新亦源的伙伴
因为你们的奋斗拼搏
助力我们成为商圈物流的超级高铁
动力链接
通达四海
未来的五年
如果你是雄鹰
新亦源就是浩瀚的天空
任你展翅翱翔
未来的五年
如果你是骏马
新亦源就是辽阔的草原
任你驰骋疆场
未来的五年
让我们携手共攀物流新高峰
造世界级服务标准
创商圈物流新辉煌
成为巨匠领头羊
未来
“客户至上、以人为本”
是我们的常备之道
未来
“强服务、高标准、新物流”
是我们的奋斗目标 聚焦商圈
服务无界 信息创新 专注价值

”



Fifth anniversary
celebration

新亦源五周年
特刊卷首语

2022 4-5 002期

团队源自精英 / 分享成功喜悦

5



高喊“客户至上”的同时 服务也要跟上

4月18日起内部24小时异常通报

关于责任事故24小时内通报的通知

为切实强化日常工作管理，坚决遏制事故多发势头，现要求，对因工作不力造成事故发生的相关单位和人员要加大问责力度，并在24小时内落实责任人及处罚，同时进行内部通报批评。

各组织要举一反三，强化责任，紧盯重点项目，加强内部管理隐患排查整治力度，以扎实过细的工作保障企业生产经营。



故事分享

两个人在森林中，遇到了一只大老虎。A就赶紧从背后取下一双更轻便的运动鞋换上，B急死了，骂道：你干嘛呢，再换鞋也跑不过老虎啊！A说：我只要跑得比你快就好了。

二十一世纪，没有危机感是最大的危机。银行，公务员等这些我们以为非常稳定和有保障的企业，也会面临许多的变量。当更多的老虎来临，我们有没有准备好自己的跑鞋？



服务意识提问：

上海疫情突袭，仓库发不出货怎么办？

这件事情在2020年疫情刚爆发的时候就已经发生过了，这一次只不过是上一次故事的重复，甚至导致的结果更严重。只不过情况变了，2020年只有顺丰能发，四通一达都发不了，现在变成了四通一达能发，顺丰发不了。

表面上看是疫情导致了大家发不出货，但是有两个思路可以解决，一个是短期的，一个是长期的。短期的即解决，要么让工厂暂发，要么找云仓代发，广州很多卖家的仓被关了，都用的是这两个方法解决的。那长期的呢，也就是工厂和云仓代发，再就是自己自建分仓。

但是这些情况都是在逼迫商家全国设仓，让全国具备发货的能力，如果商家把仓当做替身打包，把快速发货的地方当

话，商家就小费云仓了，也不会使用云仓，如果租真的使用好云仓，云仓是能帮助商家省时间和成本的，省钱绝对不是省那一毛钱的操作费，现在云仓的操作费都很低。其实是在帮商家优化全国仓的布局，让货物可以更快达到消费者手中。

所以商家要从生意的角度，供应链完善的体系，来思考你的仓应该放在哪里，找云仓一定是为你整体的供应链布局考虑，而不只是为了解决发货的问题。

现在真的是疫情导致商家发不出货吗？不是的，是商家的前瞻性，没有提早的思考自己整体供应链的布局，2020年已经给大家一次机会了，现在新亦源再给你一次机会：

选择靠谱的合作伙伴在关键时期的重要性……

合作 · 共赢

6

7



“新”念上海，“亦” 与您同“源”

亲爱的上海地区的伙伴们：

这段非常时期大家辛苦了。3月以来，上海正面临着常态化疫情防控以来最严峻的考验，给大家的生活及工作带来了极大挑战。疫情消息时刻牵动着新亦源全体家人们的心，我们一直在关心、关注着大家。

上海此时已被按下了暂停键，褪去了往日的繁华。我们的仓库无法正常发货，客户与我们同样面临困难亦是艰巨无比。但越是艰难，越要保持定力，越要有攻坚克难的勇气。我们依旧坚信没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。

此时此刻，请一定坚信，新亦源全体家人们与你们同在，始终是你们最坚强的后盾。因各区防控疫情程度不同，物流时效及投放时间不定，在此公司决定向新亦源上海地区

的伙伴们每人发放300元生活物资采购金。

人心齐，泰山移。希望你们坚定信心，继续落实各项防疫措施，加强自我防护，确保人身健康和家庭安全。让我们携手抗疫，同舟共济，相信上海一定能够打赢这场没有硝烟的疫情防控阻击战。



8

课程分类

新员工入职培训 · 定向培训 · 我要学习系列 · 晋升培训与考核 · TTT培训（内训）
其他

最新课程



2022年
新亦源
全员手机营销



新亦源线上启明星课堂学习平台上线



5365
PV总访问次数



169
UV总访问人数



全国总学习时长排名前五

姓名	所属部门	学习时长(分钟)	排名
张某某	市场部	12,448.23	第一名
李某某	销售部	8,513.85	第二名
王某某	市场部	5,614.83	第三名
赵某某	市场部	4,440.52	第四名
刘某某	市场部	3,111.14	第五名
陈某某	市场部	2,418.36	第六名
周某某	市场部	2,125.85	第七名

全国学习时长排名前十

姓名	所属部门	学习时长(分钟)	排名
张某某	市场部	12,448.23	第一名
李某某	销售部	8,513.85	第二名
王某某	市场部	5,614.83	第三名
赵某某	市场部	4,440.52	第四名
刘某某	市场部	3,111.14	第五名
陈某某	市场部	2,418.36	第六名
周某某	市场部	2,125.85	第七名

你要继续学习，然后给所有人看



9



我爱学习系列课程

4-5月学习与考核

2022年3月以来，针对现场管理人员组织开展“我爱学习系列课程”，4-5月主推课程内容为《班组长晨会管理视频学习》、《仓库8S管理》两门课程。4月28日，总部人事行政中心主导了《班组长晨会管理视频学习》线上考核，并在考核结束后颁发“学习标兵奖”，本期的“学习标兵”花落谁家呢？



不要小瞧心态的改变，那会让你重获新生。

跳出原有的格局，用积极的心态，去学习新的思维方式，许多困难都能迎刃而解。

——摘录《人民日报》

“学习标兵”花落谁家？



10

11



工作的务实性以前从书本上学习到“科学的东西来不得半点虚伪和骄傲”。在工作中，特别是对待技术类相关工作，要求我们对待工作不能人浮于事，做老好人，而要以踏实、严谨的态度对待工作不懂的东西要善于学习，已懂的东西更要精益求精，因为世界在不断进步更新，只有通过不断地学习，辅以求精务实，脚踏实地的作风，方能胜任自己的工作。

12



13



即将突破600人 企业规模上新一个台阶

2022年4-5月新入职人数

	4月入职人数	5月入职人数	合计
广州	1	1	2
肇庆	14	25	39
东莞	20	44	64
上海	0	0	0
合计	35	70	105

新的企业规模将赋予新亦源更多的责任，感谢新亦源家人们的陪伴，将与家人们一起见证企业的发展壮大。

感恩有你，感恩一路相伴。

14

关于东莞电商樟木仓员工内部推荐奖励的公告

因东莞电商樟木仓近期业务发展迅速，用工需求增大。现号召全体员工向公司推荐优秀人才，公司给予推荐员工奖励，具体实施办法如下：

一、奖励对象：樟木仓一线人员

二、奖励方案：

1、被介绍进公司的新员工只能有一名介绍人；

2、奖励费由现金的形式发放；

3、被介绍人通过公司面试正式上班满1个月（30天），从正式入职日起计算，给予介绍人（在职员工）奖励300元/人；

3、被推荐人或者推荐人在奖金核算时已离职的，不予发放奖金。

以上最新消息：感谢大家的积极推介，现樟木仓空缺岗位已有新一轮更新，最新数据可联系仓经理咨询哦。先别翻页，我们其他地区还有招聘，快看→



招聘广告TA来啦！！

广州：客服主管 1人 东莞：人事主管 1人 上海：销售顾问 2人
服装跟单 1人 客服单证 2人
销售顾问 1人 对账专员 1人



快砸简历到总部人事行政中心吧

联系电话：18589270127（郑小姐）

15

热烈庆祝 新亦源供应链成立5周年

—— 商圈物流深耕五载，鞋服仓配巨匠百年 ——
★★★★

五周年司庆 专题栏目

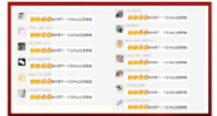
2022年5月6日是新亦源五周年的纪念日。回顾过去5年，风雨同舟，相濡以沫，5年的征程，我们突破了一次次艰难险阻，我们经历了一次次生存磨难，过去我们一无所有，因为相信梦想，我们坚定的前进，我们奋力拼搏，在物流江湖中，我们百战疆场，同心筑梦。过去五年，我们敢于和任何对手亮剑，敢于挑战任何不可能，创造了无数的服务成果。

商圈物流深耕五载，鞋服仓配巨匠百年



16

人生宝贵，感恩每一位在公司战斗过的伙伴们，无论是1年还是5年，都在我们成长的过程中添砖加瓦。感恩我们自己，物流行业已经成为现在十年内最大机会的行业之一，感谢我们自己选择了百年行业发展机会。走过了五年，我们更加坚强、更加成熟，未来的五年我们将更加优秀、智慧。让我们在自己的人生中继续发光发热，让我们在物流长河中百舸争流！预祝新亦源下一个五年更加卓越！



17



人效通系统正式启用 信息中心

信息中心在2022年4-5月已在东莞、肇庆上线了人效通系统1.0版本。系统的上线意味着新亦源内部管理效率加速提升，内部经营数据可更直观的呈现出来，为企业降本增效提供了可实施化路径，万众瞩目的2.0版本将在什么时候上线呢？让我们一起期待吧。



18

19



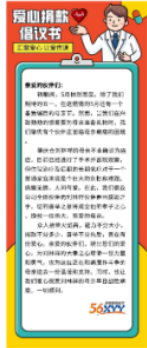
刘林祥，男，2019年7月入职新亦源肇庆仓，并担任后整仓后整发货组长一职。工作期间他爱岗敬业，认真对待每一件事情，出色地完成各项工作任务，深受员工、领导的好评。

2022年5月，刘林祥母亲不幸确诊为癌症，住院治疗及后长期化疗对于一个普通家庭来说是个巨大的负担和难题。

人间有情大爱无疆，守望相互共渡难关。当公司得知此事并了解到刘林祥的情况后，为了帮助他渡过难关，立即在公司内部启动了募捐活动，总经理王总得知此事后，承诺公司将按募捐总额1:1比例额外申请爱心基金，并委托总部人事行政中心及肇庆区域总监等人将爱心基金送到刘林祥及家人手中。

20

5月13日，总部人事行政中心负责人曾静、肇庆运营副总廖廖华及肇庆人事主管区韵琪一行带着水果、牛奶及新亦源全体员工的关爱到公司员工刘林祥家中看望及慰问刘林祥母亲，并转达了42153.6元公司的爱心基金，并叮嘱她一定要有积极的心态，安心治疗，坚定战胜病魔的信心。



点点爱心，汇聚成河，无私助人，温暖真情。新亦源取得的发展成果，离不开每一位员工的辛勤努力，也离不开员工工人在背后的默默支持。感恩有你们，是你们缔造了新亦源的累累硕果。当一个家庭，任何一个新亦源人遇到困难时，全体新亦源家人们都会尽一点微薄的力量，伸出援助之手，献出自己的爱心，用实际行动传递温暖，帮助TA渡过那道坎，渡过那道关。在此，我们也郑重承诺：

凡是一年以上老员工因遭受巨大变故导致经济困难的，经总部核实情况属实，所有此类募捐，公司同比按总额1:1捐助。

21



总监亲自下厨 喊你来吃饭

2022年4月9日，为提升团队凝聚力，减少工作压力，放松身心。总部人事行政中心特邀请各组织负责人及其家人参加休闲团建活动。本次活动由事业部总监亲自承担大厨，让我们一起来看看这色香味俱全的菜是怎么样的呢？



大家是否期待吃到总监们做的菜呢？快来评论区告诉我们答案吧。要是呼叫声高，人事行政中心一定会厚着脸皮去给大家争取的。

评论区： _____

22



做刘耕宏的男孩女孩 吃饱喝足，就要减肥啦

最近很火的“谋财害命”组合大家都听说了嘛？不怕死的我们又来了！朋友圈快要被刘耕宏刷屏了。快看，这一次我们要把他搬到公司来。此后，每周一、三、五跟我们跳起来吧，身上肥肉咔咔掉，人鱼线马甲线我想要！！



23



端午礼品定制 花心思的爱还有哪些？

24



端午将至，新亦源给全体家人们定制了一份礼品。祝愿新亦源家人们端午安康。

话说，小编在收到采购任务时真的是绞尽脑汁，定制产品时间周期长，快速时效不保证，真的把小编惊出了一身汗。

过了端午，即将还会迎来父亲节，你想好送什么礼物给父亲了吗？或者咱们的HR们，是不是还在想办法的搞心意？在这火爆的定制市场中，让小编来给你推荐五星的礼品吧。

200克T恤定制，T恤颜色、图案花纹可任意选择或自由绘画，48小时内可配送到手中。你只要将大家组织起来统一进行绘画，并将绘画图案提交即可，也可直接在微信小程序“新亦源打样小店”直接下单。在这定制市场价格满天飞时，我们的T恤定制只需20-30元左右即可获得，心动不如行动，赶快打开微信小程序去搜“新亦源打样小店”吧！



新亦源 礼品定制

25



有“毒”蘑菇汤

我干了，你随意

自2022年以来，每月都有优秀的员工涌现出来。什么是优秀员工？在职场中，有的公司看重创新能力，有的公司看重专业能力，有的公司看重态度能力，无论从哪个方面定义优秀，都没有对与错之分，只是相对差异化而已。但是，所谓的优秀优秀员工，至少都需要具备一些基本的素质。这些基本素质分别是：**担当、责任、思考、行动。**

真正的优秀不是一句话，而是勇于担当、敢于担责、勤于思考、善于行动的践行。

暂时性平庸不可怕，
可怕的是他看不到自己的平庸；
可怕的是他有一点点小成绩还在沾沾自喜；
可怕的是他还在半山腰的时候，
就开始说“一览众山小”。

优秀是一个长期探索的过程，结果没有最好，只有更好，每日精进才有可能从平庸走向优秀。

没有行动的思考，是空想。

没有思考的行动，是蛮干。

世上没有无缘无故的成功，每向前迈一步都是通过科学的方法和强有力的行动，让梦想走进现实。

没有无缘无故的说教
只有学习敏锐度的感知

值得纪念的
照片墙

”



新亦源企业宣传片2022首发



2022年5月6日，新亦源2022年企业宣传片
首次发布，观看链接：
https://mp.weixin.qq.com/s/_WrXrx-sgac00Y4hZu4Qdg



这是由新亦源全体员工笑脸组成的图片，献给新亦源五周年司庆。
用我们最真挚的笑脸提供最热情的服务。

企业LOGO展示

2022年5月6日



喜欢上面的企业宣传片吗？
如果让你一个赚钱的机会你愿意参加吗？
在这自媒体已全民追逐的时代
你是否眼红过？
媒体变现要求太多，而我们只需要相关视频即可变现
现在，让你尝试的机会就摆在你眼前——
即日起，商圈事业部开始全收集抖音视频素材
只要你能拍，就来投稿吧，说不定就被选上了呢？

